

2020年1月9日

時短ライティング・ラボ

坂本ミカ

時短ライティング

長期講座 (第1回)

本日の内容

主要トピック

- 1) 講座ガイダンス
- 2) 参加特典
- 3) グループチャットの使い方
- 4) 自己紹介
- 5) ブログや発信の心構え
- 6) 目的について
- 7) プラットフォーム選び
- 8) コンセプトを考える
 - 自分の強み (テーマ)
 - 読者のニーズ (悩み)



A top-down view of a desk with various items: a laptop keyboard on the left, a spiral notebook in the upper center, a smartphone in the lower center, a clipboard on the bottom left, and a small plant on the bottom right. A large green horizontal band is overlaid across the middle of the image.

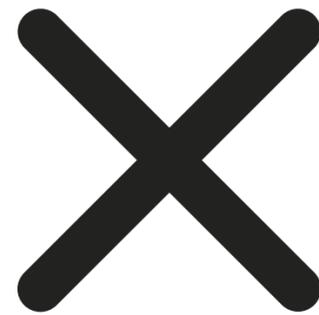
講座ガイダンス

時短ライティング実践講座の目的

- 自分の内側にあるリソースを活かして発信ができる
- ツールや型を習得して無理なく発信を続けられる
- 仕事や未来に繋がる「発信の土台」を築き上げる

時短ライティング実践講座の目的

マインド



ハウツ－

参加特典

資料・動画の
ご提供

専用グループ
ご招待

書籍リストの
公開

文章
フォーマット集

個人コンサル

記事の添削

グループチャットの使い方

課題の提出とフィードバック

各回の課題提出と坂本からのFB。
みなさんからの感想也大歓迎です。

書いた記事のシェア

書いた記事をぜひ共有してください。
感想や意見をお伝えします。

気付き・体験のシェア

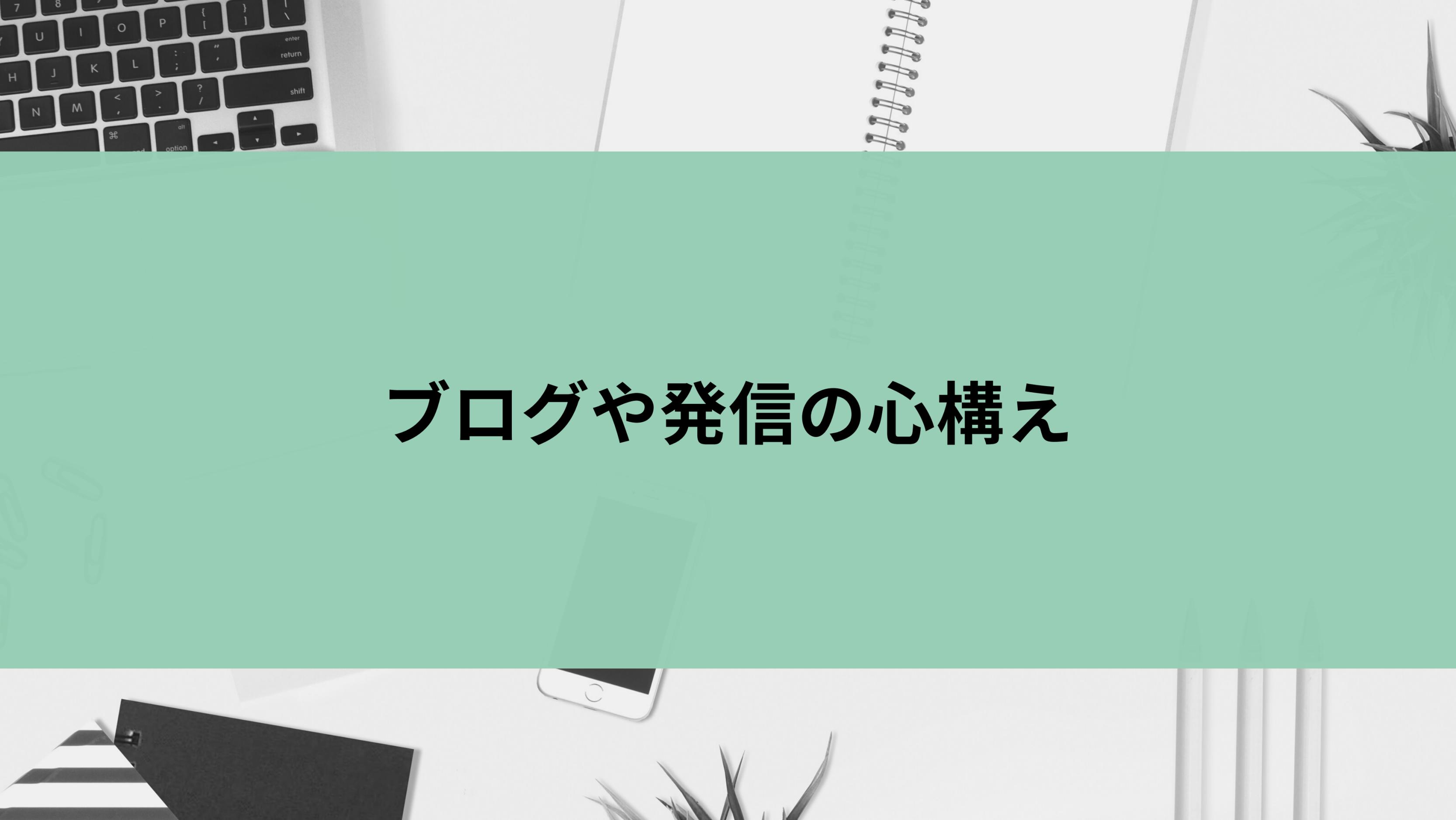
発信に関するあれこれをシェアします。
みなさんの気付きや体験もぜひ。

質問・事務連絡

資料や動画の共有、質問など。
坂本への連絡やアポもこちらにて。



自己紹介をお願いします！

A top-down view of a desk with a laptop keyboard on the left, a spiral notebook in the center, a smartphone on the right, and a small plant in the bottom right corner. A large green banner is overlaid across the middle of the image.

ブログや発信の心構え

①コツコツ積み重ねる

続けたひとが一番強い（難しいから）

積み重ねこそが最初の実績になる

②未来と現在の視点を持つ

先ばかり見据えると手元が疎かになる

手元ばかり見ているとやる気が失われる

③完璧を目指さない

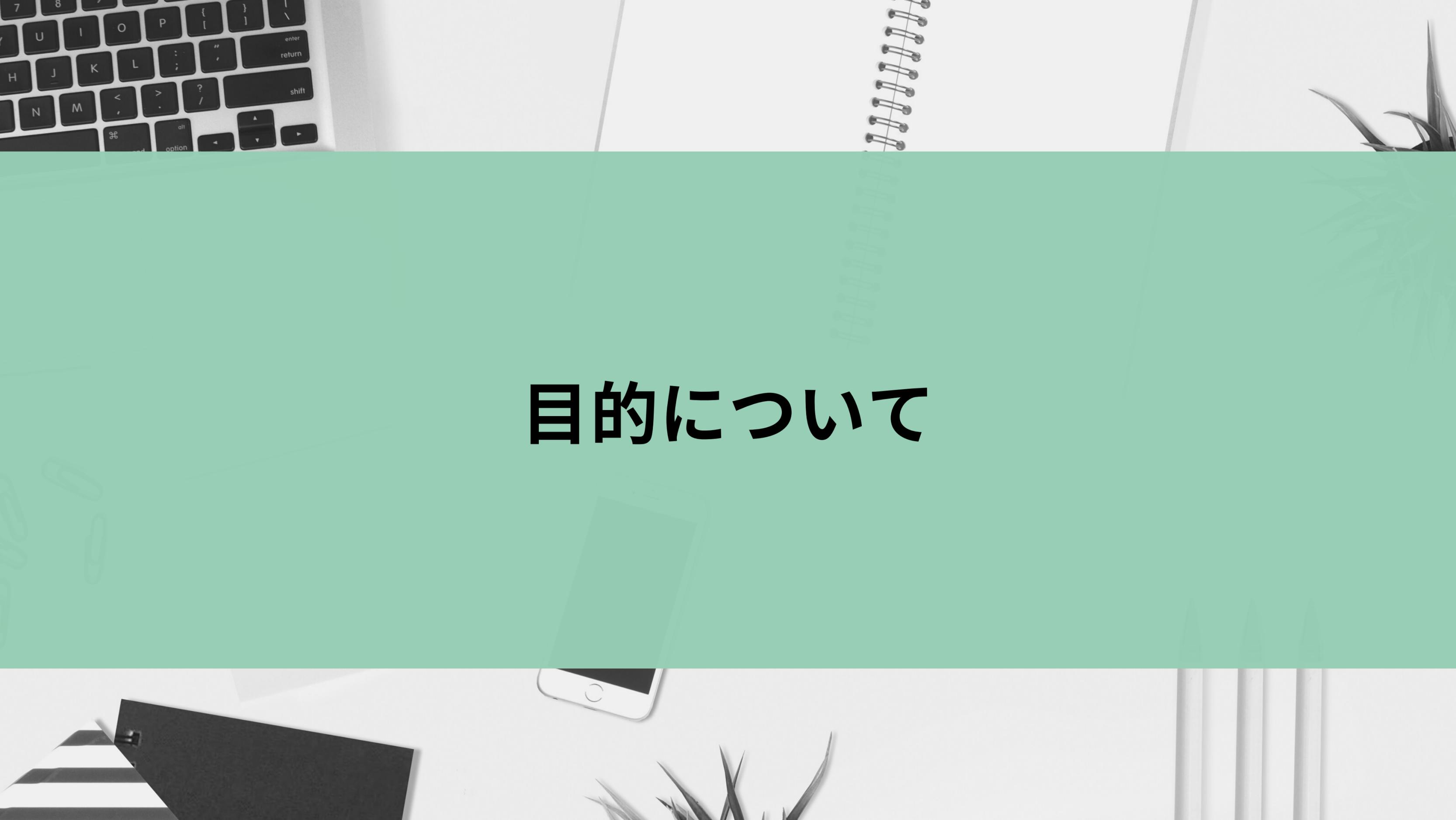
最初から「これ」と決め打ちは難しい

仲間やお客さまが教えてくれる

④自分と他人を大切にする

自分の本音にうそをつかない

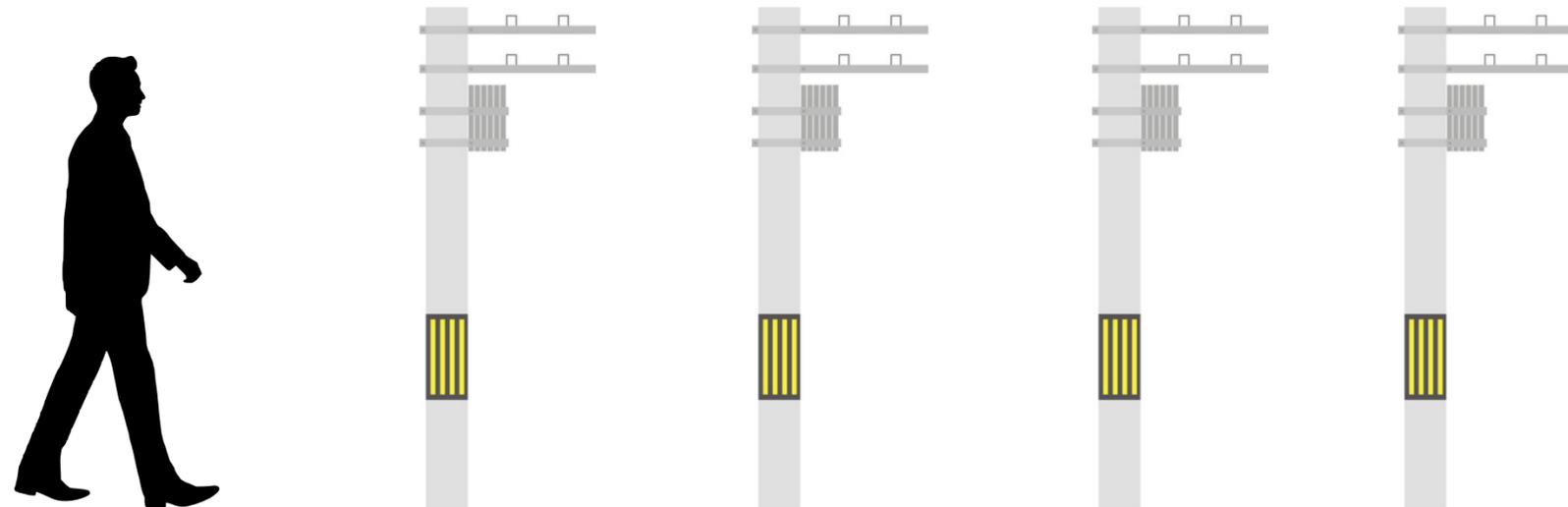
家族や友人など周囲の人を大切にする



目的について

夢と目標（北極星と電信柱）

夢は大きく
目標は小さく



目標の立て方

外的要因に 左右されるもの

- ・ 月間アクセス数
- ・ 読者数
- ・ 仕事の受注
- ・ 出版 etc

自分自身で 達成できるもの

- ・ 一ヶ月10記事書く
- ・ 執筆時間を減らす
- ・ ポートフォリオ
- ・ 小冊子作る etc

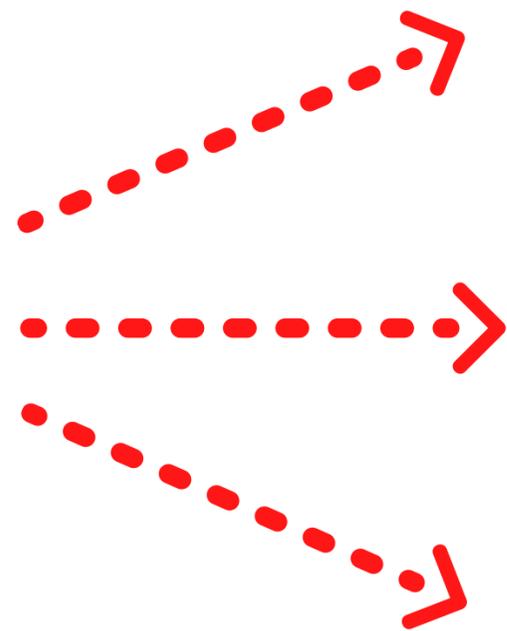
目的と手段

何のために
ブログをやるのか



ブログやSNSは
ツール！

目的と手段



収益
マシン

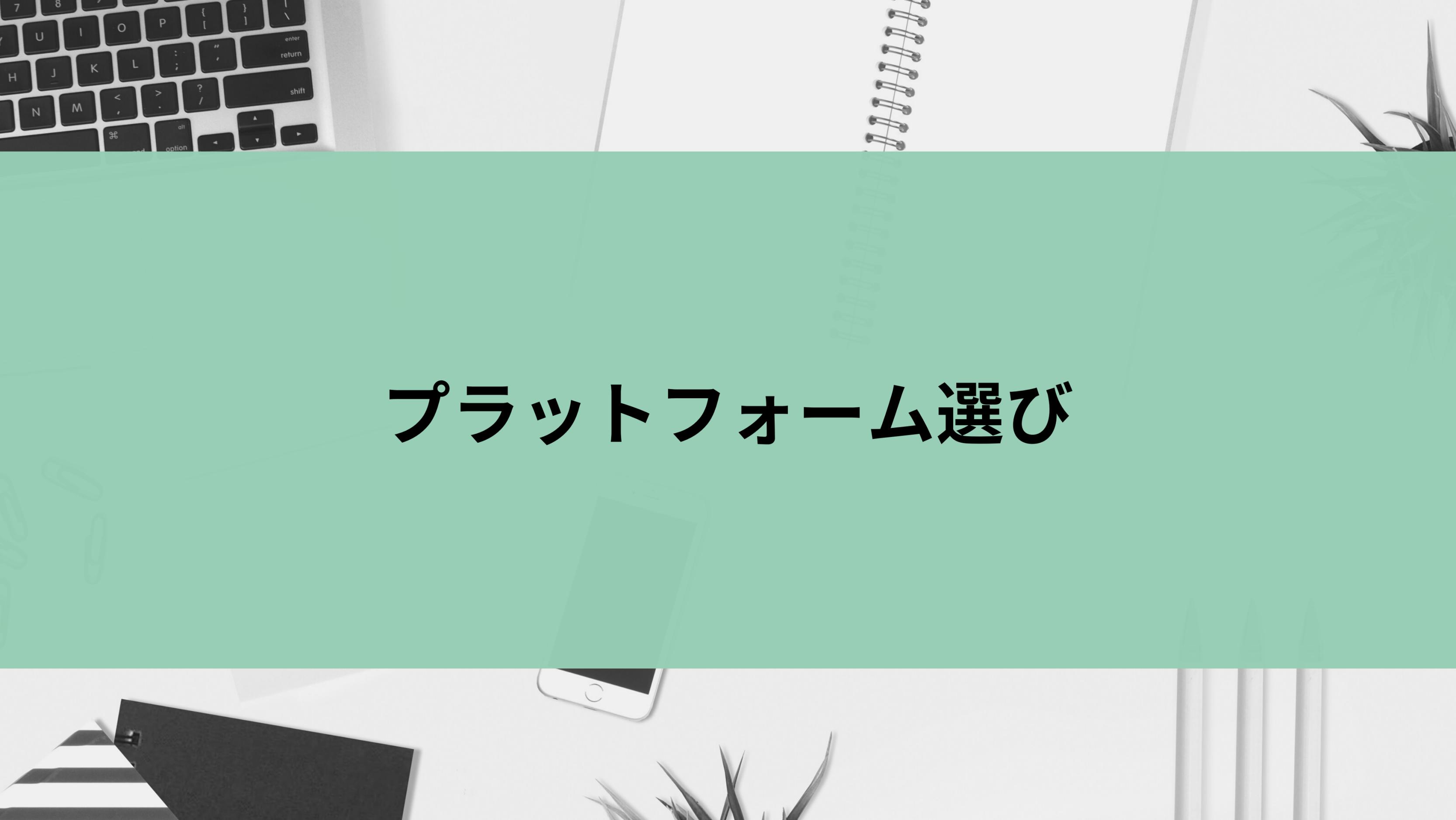
集客
ツール

権威
優位性

実績
作品



ブログ（SNS）をやる
目的は何ですか？



プラットフォーム選び

目的別おすすめプラットフォーム

収益
マシン

集客
ツール

権威
優位性

実績
作品

趣味
トレーニング



ワードプレス

ワードプレス
アメブロ

ワードプレス
note

ワードプレス
note

アメブロ
note

noteとは？

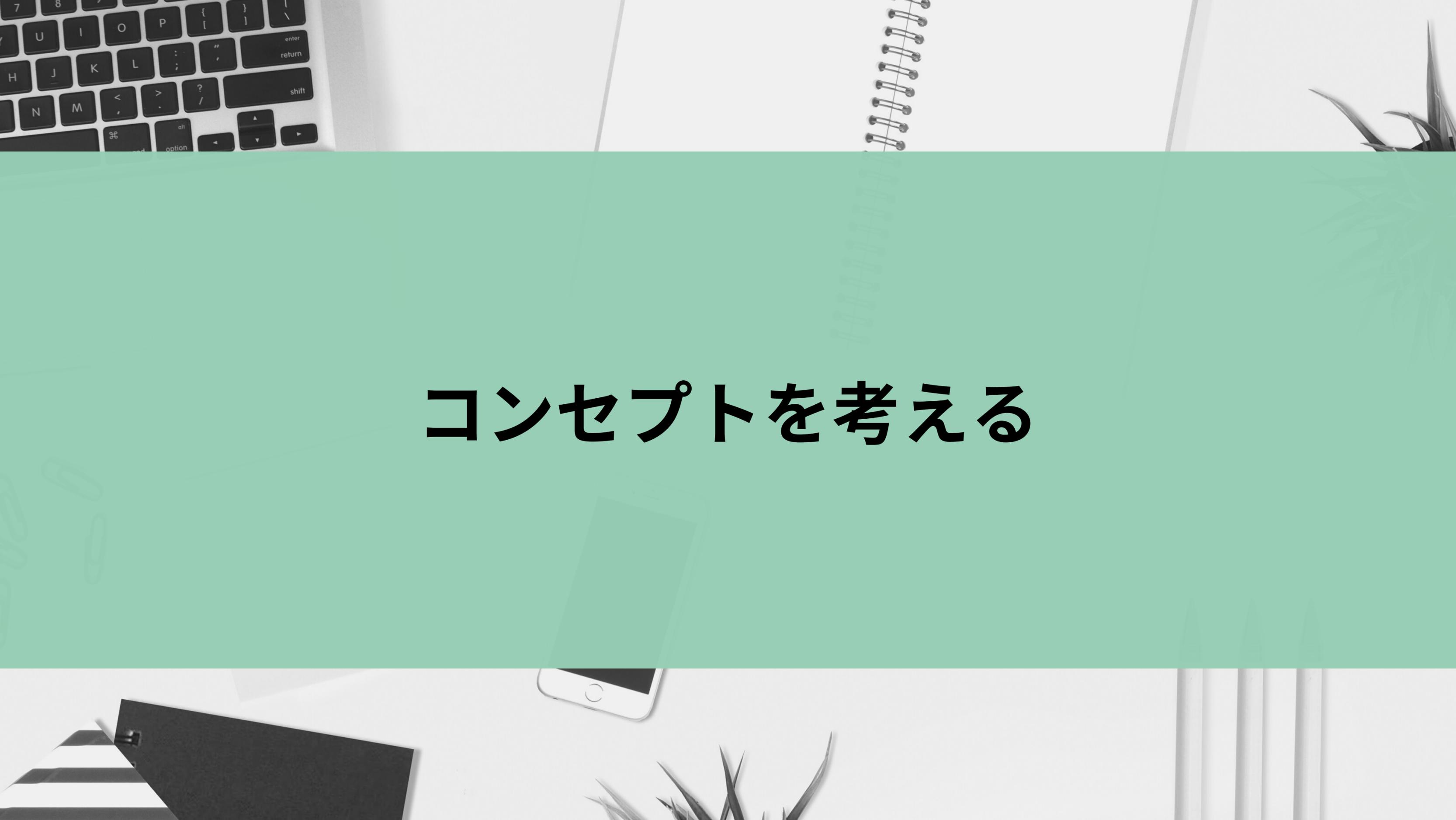
クリエイター向けプラットフォーム

The screenshot shows the note app interface. At the top, there are navigation tabs: おすすめ (Recommended), 募集中 39 (Recruiting 39), サークル (Circle), マガジン (Magazine), お仕事 (Job), イベント (Event), ショッピング (Shopping), 人気タグ (Popular Tags), and noteをまなぶ (Learn note). On the left, there is a vertical menu with categories like 暮らし (Life), 家庭 (Home), グルメ (Food), ライフスタイル (Lifestyle), 育児 (Parenting), 健康 (Health), 旅行・おでかけ (Travel), ペット (Pet), コラム (Column), 美容 (Beauty), ファッション (Fashion), まなび (Learning), 教育 (Education), 読書・書評 (Reading/Reviews), デザイン (Design), 人文学 (Humanities), サイエンス (Science), しごと (Work), 読書・書評 (Reading/Reviews), デザイン (Design), ビジネス (Business), 政治 (Politics), キャリア (Career), and IT.

The main content area features several posts:

- 編集部のおすすめ** (Editor's Recommendation): A post by Kenji Tomita | tomm... with a photo of a road through a forest. The text reads: "もし社長との年内最後の1on1が箱根駅伝5区を駆け上りながらだったら。" (If the final 1-on-1 meeting with the CEO was while running up the 5th zone of the Hakone Ekiden).
- 藤井風の風に、吹かれたくて吹かれ続けていた。** (In the wind of Fujii Kazu, I wanted to be blown away and kept being blown away.) A post with a close-up photo of a person's face.
- ゼロの紙/元コピーライター** (Zero Paper / Former Copywriter) by 藤井風 (Fujii Kazu).
- noteライブ** (note Live): A live event featuring a soup chef and a nutritionist, with the hashtag #有賀さん教えて (Teach me, Mr. Ariga).
- つくって、つながろう! note主催イベントカレンダー** (Let's create and connect! note-hosted event calendar).
- 開催中!** (Ongoing!): A list of ongoing events, including "#はたらくってなんだろう" (What is it like to work?) with 6,765 items and "# 創作にドラマあり with Unity Japan" (Drama in creation with Unity Japan) with 5,642 items.
- #マンガ 記事まとめ** (Manga article summary) with a cartoon illustration of eyes.

- 文章、マンガ、写真、音声を投稿
- フォロワー／フォロワー
- 投稿コンテスト、編集部おすすめ
- 有料記事やマガジンの販売が可能
- 小説やエッセイも多い
- 文章を書くトレーニング

A top-down view of a desk with a white keyboard, a spiral notebook, a smartphone, and a small plant. A large green banner is overlaid on the center of the image.

コンセプトを考える

コンセプトの概念

コンセプトとは

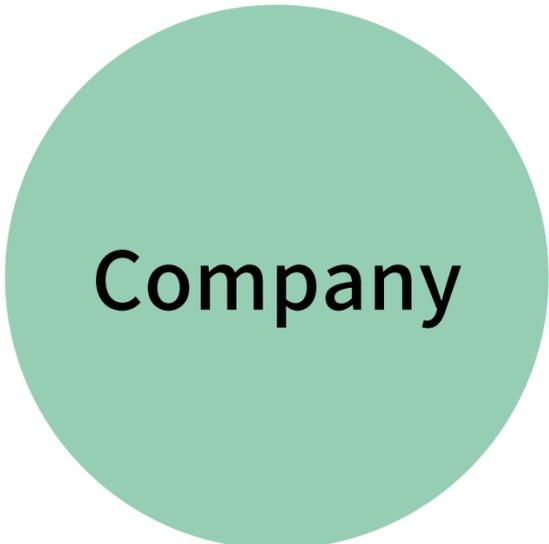
まだ知られていないモノ、コト、ヒトについて
初めて聞いた人がパッとイメージできるフレーズ

コンセプトの概念

コンセプトが決まっていると…

- コンテンツ（記事）の作り込みに明確な指針ができる
- 書いている内容に迷いが出たとき、原点に立ち戻れる
- ブログ内容を自分以外の人にわかりやすく伝えられる

3C分析



Company

自分の強み
(テーマ)



Customer

読者のニーズ
(悩み)



Competitor

同業者のこと
(他と被らない)

自分の強み（テーマ）

経歴

学び

数字や実績など
客観的なこと

好き

期待

目に見えない
主観的なこと

自分の強み（テーマ）

なかなか出てこないときは…

「通算時間の法則」

自分の強み（テーマ）

なかなか出てこないときは…

「当たり前前を見える化」

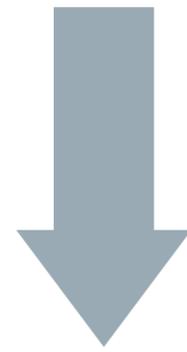


ズバリ！

あなたの強みは何ですか？

読者のニーズ（悩み）

私の強み（できること）は



〇〇な人を助け（救え）る

読者のニーズ（悩み）

〇〇に
悩んでいる

〇〇に
不満がある

悩み・深刻
(心の叫び)

〇〇に
なりたい

〇〇を
知りたい

希望・好奇心

深掘りのヒント

1) 強み（テーマ）をキーワード化

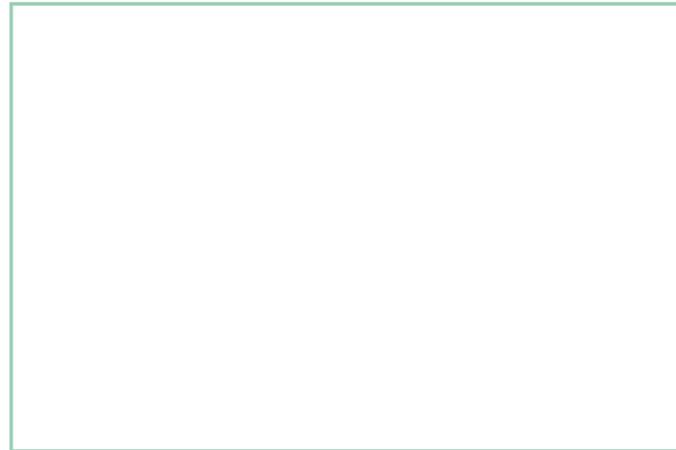
強み（テーマ）に付随する項目を思いつくままに箇条書きする。

2) キーワードでGoogle、Yahoo!知恵袋を検索

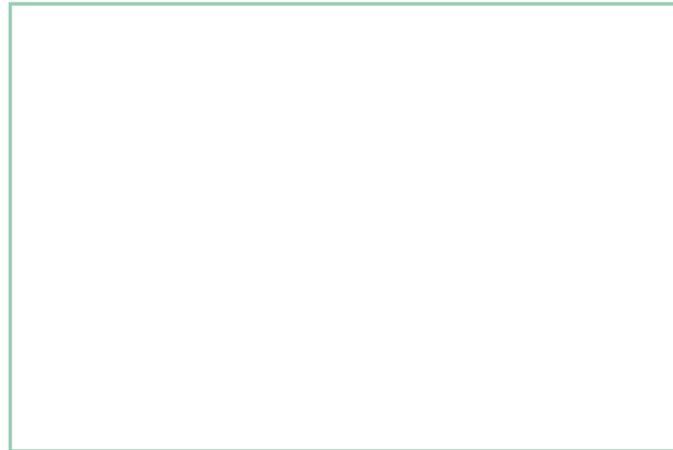
キーワード検索をする背後には、必ず何らかの悩みが隠れている。

コンセプト抽出

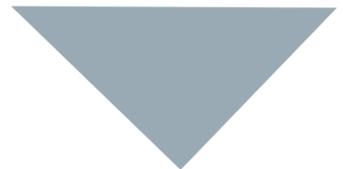
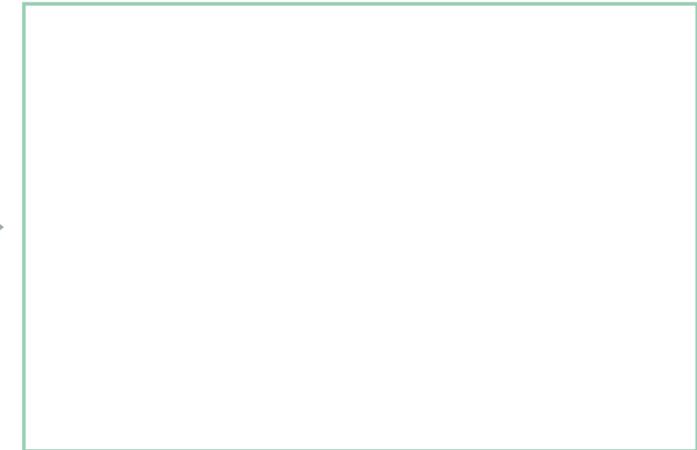
どんな強みで



どんな人のどんな悩みを



こう解決します



一行にまとめる



(課題)

一行コンセプトを考えよう！

A top-down view of a desk with various items: a laptop keyboard on the left, a spiral notebook in the upper center, a smartphone in the lower center, a clipboard on the bottom left, and a small plant at the bottom center. A large green banner with white text is overlaid in the middle.

おつかれさまでした😊