

2020年2月6日

時短ライティング・ラボ
坂本ミカ

時短ライティング 実践講座（第3回）

本日の内容

主要トピック

- 1) 棚卸しとリソース化
 - ー雑誌に例えてみる（方向性）
 - ー価値の洗い出し
 - ーターゲット
 - ー余談（ターゲット設計例）
- 2) 記事作りのディテール
 - ートレースのススメ
 - ー画像について
 - ー肖像権のお話





棚卸しとリソース化

棚卸しとリソース化

自分自身を
自分のビジネスを、ブログを、
雑誌に例えたら…

棚卸しとリソース化

雑誌にも色々ある

ファッション

出産

エクササイズ

健康

暮らし



棚卸しとリソース化

ファッション雑誌にも色々ある

シンプル

清楚

モテ

個性派

モード



棚卸しとリソース化

広く浅く > > > > > > > > > > > > > > 狭く深く



棚卸しとリソース化

広く浅く > > > > > > > > > > > > > > > 狭く狭く

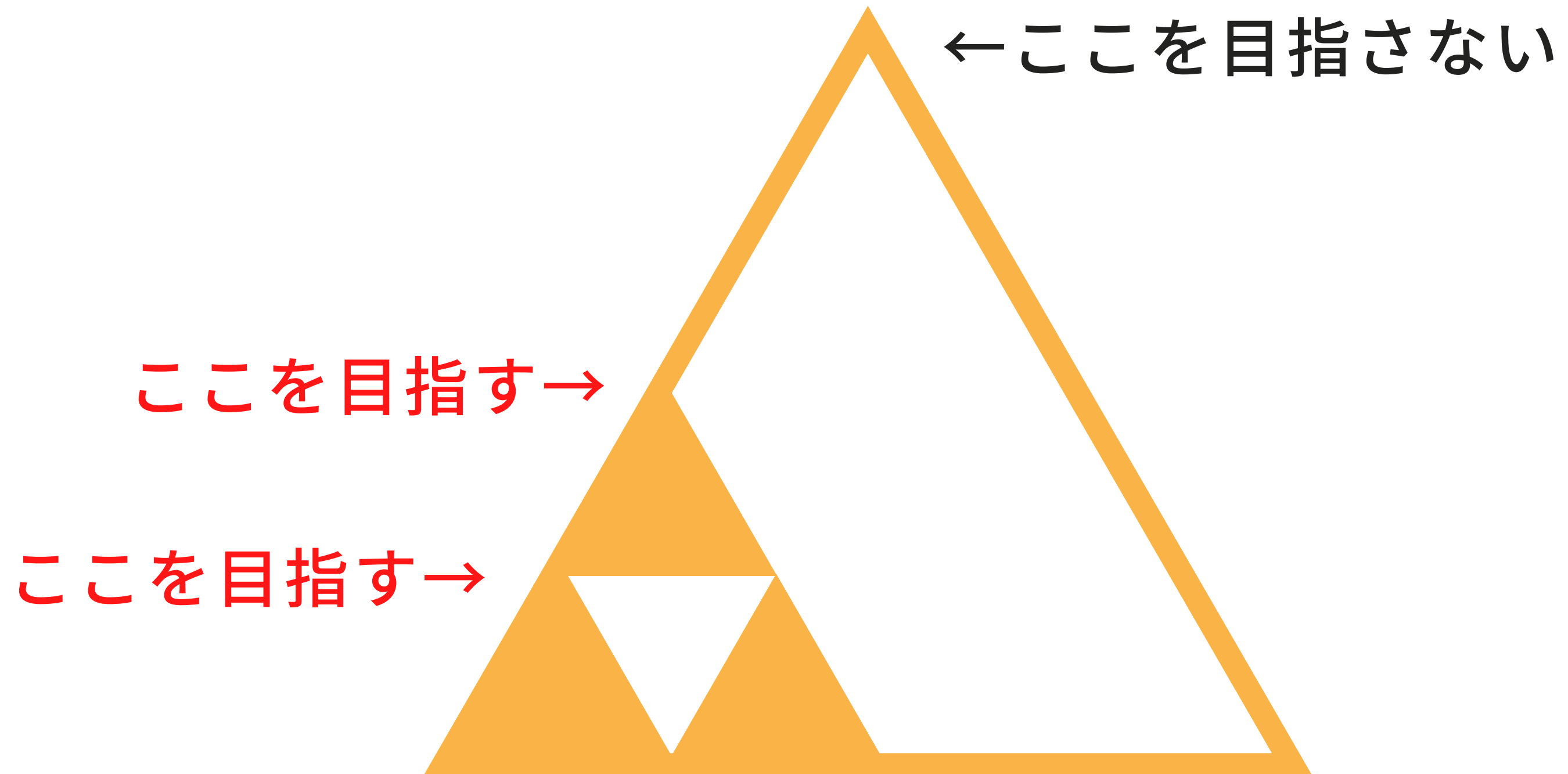
女性の
働き方

在宅
ワーク

起業
フリー

ブログ
発信

棚卸しとリソース化



棚卸しとリソース化

もっとも大切な要素が二つ

価値
(素材)

ターゲット

棚卸しとリソース化

じぶんの中にある価値

生活

経歴(職歴)

趣味(嗜好)

経験

価値観

世界観

棚卸しとリソース化

価値には2種類ある

実質的価値

肩書き、職歴、出身大学、在住地、
家族構成、収入、資産、経験、趣味

情緒的価値

性格、見た目、印象、考え方、
好きな物、嫌いな物、こだわり、野望

棚卸しとリソース化

ポイント：ポジティブな事ばかりじゃない

できること
好きなもの
希望、欲求

苦手なこと
嫌いなもの
挫折、困難



じぶんの価値を
洗い出してみよう！

棚卸しとリソース化

ターゲットの定め方（ペルソナ）

- できれば実在の人
- 過去の自分
- 本当の自分
- 読者になってほしい人
- 年齢、性別 < 欲求、価値観

100万人に読まれる必要はない。

届けたい人に届けばいい。

棚卸しとリソース化

「ダイエットしたい人」では大きすぎる

ダイエット
したい人

運動は好き？嫌い？

年齢はいくつぐらい？

食事制限は可能？

痩せる目的は？

ミーハー？おしゃれ？

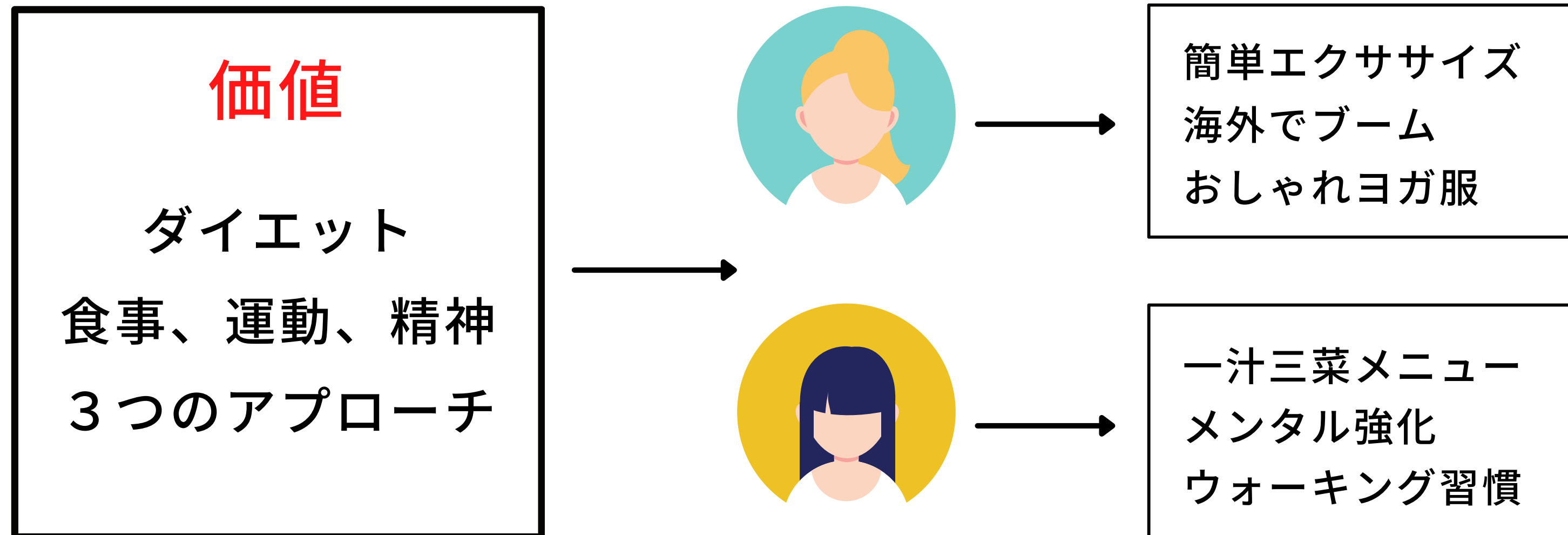
自分のため？他人のため？

ポジティブネガティブ？

心の葛藤は？

棚卸しとリソース化

なぜターゲットが必要なのか？



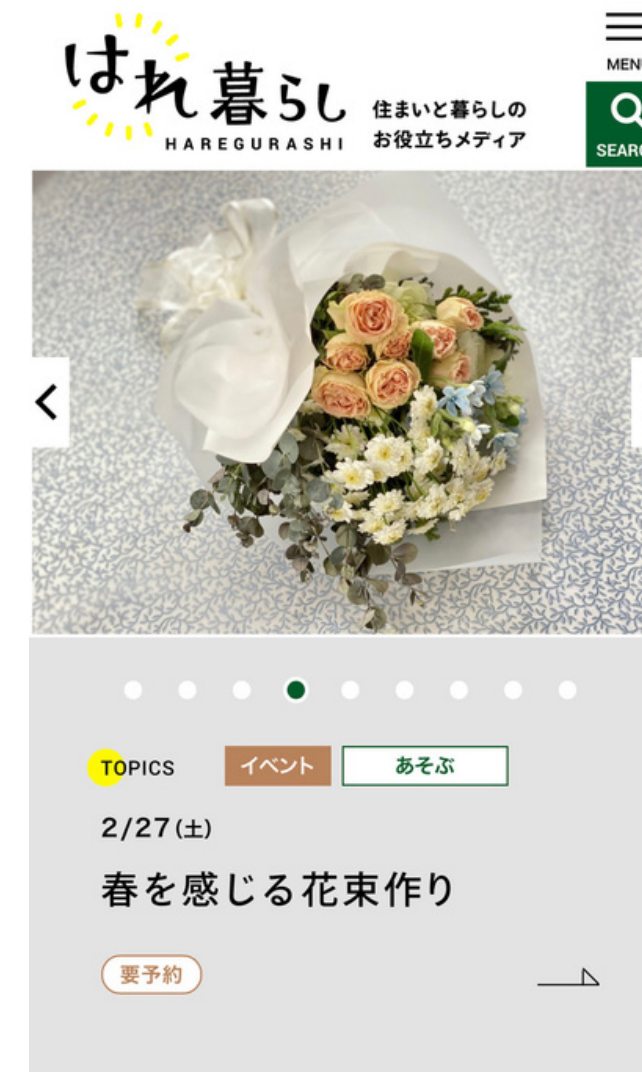
棚卸しとリソース化

素材とターゲットは
Webサイトも参考に



ここをチェック！

- ○○は～
- このサイトについて
- ABOUT



余談その①

坂本のTwitter遍歴



2010年

2020年

プライベート
友達、同僚

アメリカ
友達、同僚

サンフランシスコ
(メディア風)

アラサー
上昇志向

アメリカ
雑多

300人

1600人

余談その②

時短インスタ試行錯誤

【ターゲット】

- ・女性（30代？）
- ・プチ起業、副業
- ・ブログ経験あり
- ・手帳、日記が好き
- ・人生にモヤモヤ中
- ・カフェ、おやつ
- ・ややシンプル



目的：メルマガ登録

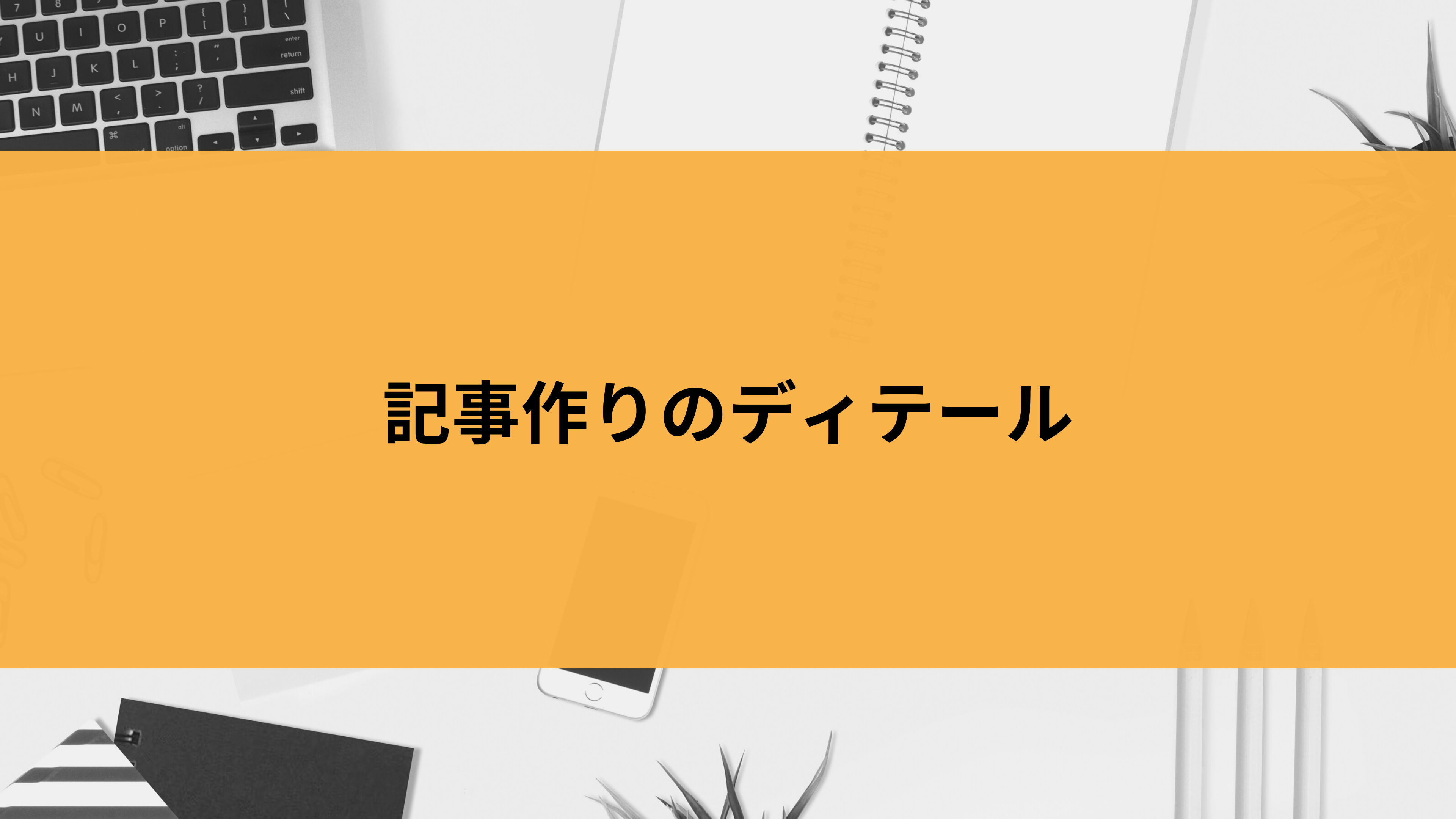
- ① ブログの流用
- ② 執筆のお供
- ③ デスク周り

記事とそれ以外を交互に
淡すぎず、濃すぎず
100本投稿して継続判断





ブログの読者を
妄想してみよう！



記事作りのディテール

記事作りのディテール

トレースのすすめ

ヒットホームランを売っている人
読んでいて「いいな」と思う人

→分析してみる

→エッセンスを取り入れる

<チェックポイント>

何が心地良いのだろうか？

- ・ジャンル、カテゴリ、テーマ
- ・文字数はどれぐらい？
- ・自己紹介
- ・語尾（である、ですます）
- ・「転」は？メッセージは？
（・ビジネスへの導線）

記事作りのディテール

写真画像について

- 何気ない瞬間を撮っておく
- ブログ上でリサイズ
- フィルター加工、修正
- 肖像権に注意！
- 勝手に使うのはNG

<画像サイト>

◎写真AC

<https://www.photo-ac.com/>

◎フリー素材.com

<https://free-materials.com/>

◎pixabay :

<https://pixabay.com/ja/>

◎Snapmart (定額制)

<https://snapmart.jp/>

記事作りのディテール

肖像権とは？

自己の容姿を無断で撮影されたり、
撮影された写真を勝手に公表されたり
しないよう主張できる権利

ex) 人物、住所、地理、車のナンバー





(課題)
ベンチマークする人
ポイントを言語化



お悩みQ & A



おつかれさまでした😊