

2020年2月20日

時短ライティング・ラボ

坂本ミカ

時短ライティング

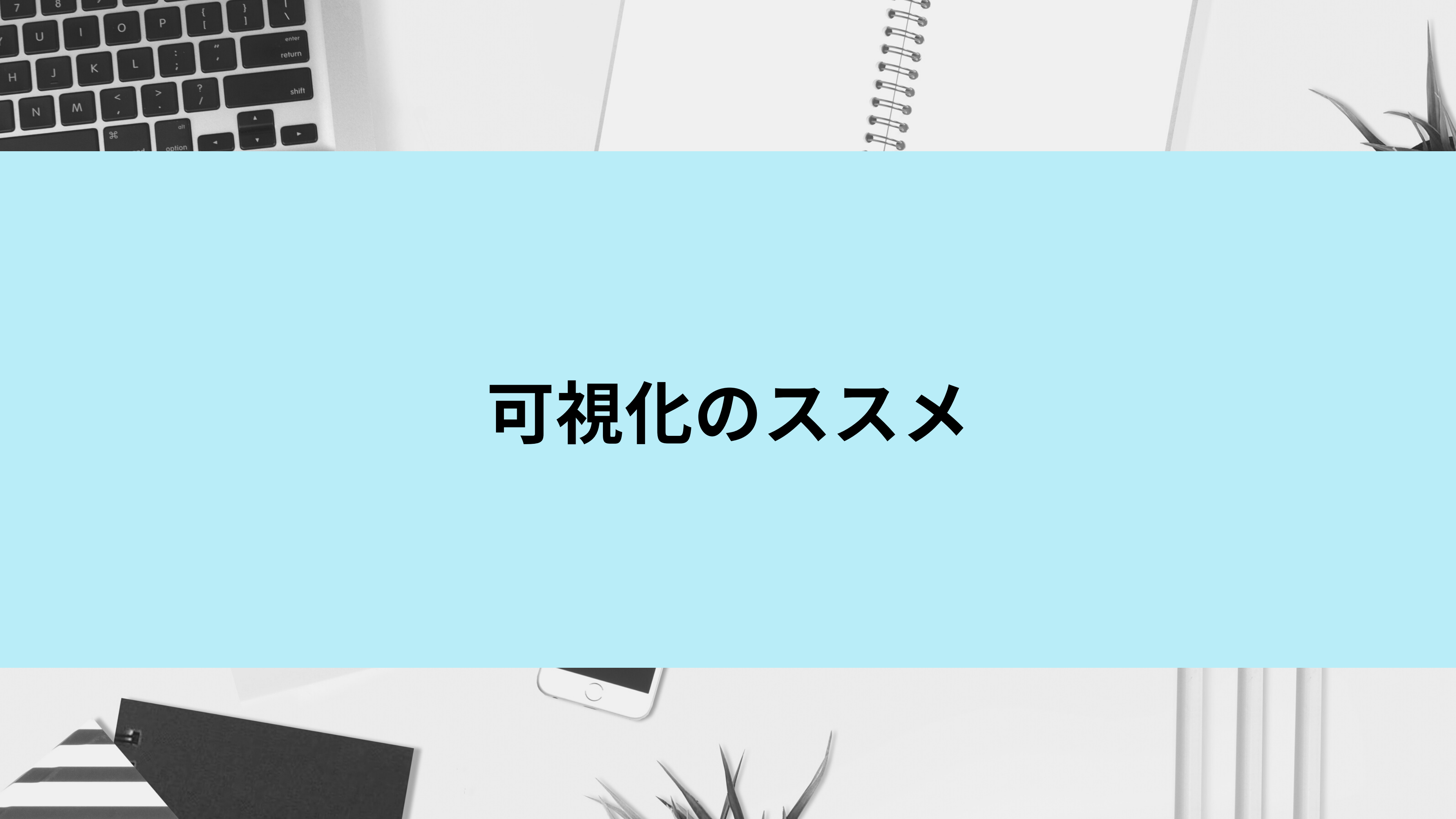
実践講座 (第4回)



本日の内容

主要トピック

- 1) 可視化のススメ
- 2) ブログの強度を高める
 - ① テーマ
 - ② コンテンツ
 - ③ SEO ※次回のテーマ
- 3) 記事の細分化
 - ① 思考、リサーチ
 - ② テーマ、メッセージ
 - ③ 構成、アウトライン
 - ④ 執筆
 - ⑤ 装飾
 - ⑥ 推敲
 - ⑦ 修正
 - ⑧ 拡散

A top-down view of a desk with a white laptop keyboard on the left, a spiral notebook in the center, a smartphone on the right, and a small green plant in the bottom right corner. A large light blue banner is overlaid across the middle of the image.

可視化のススメ

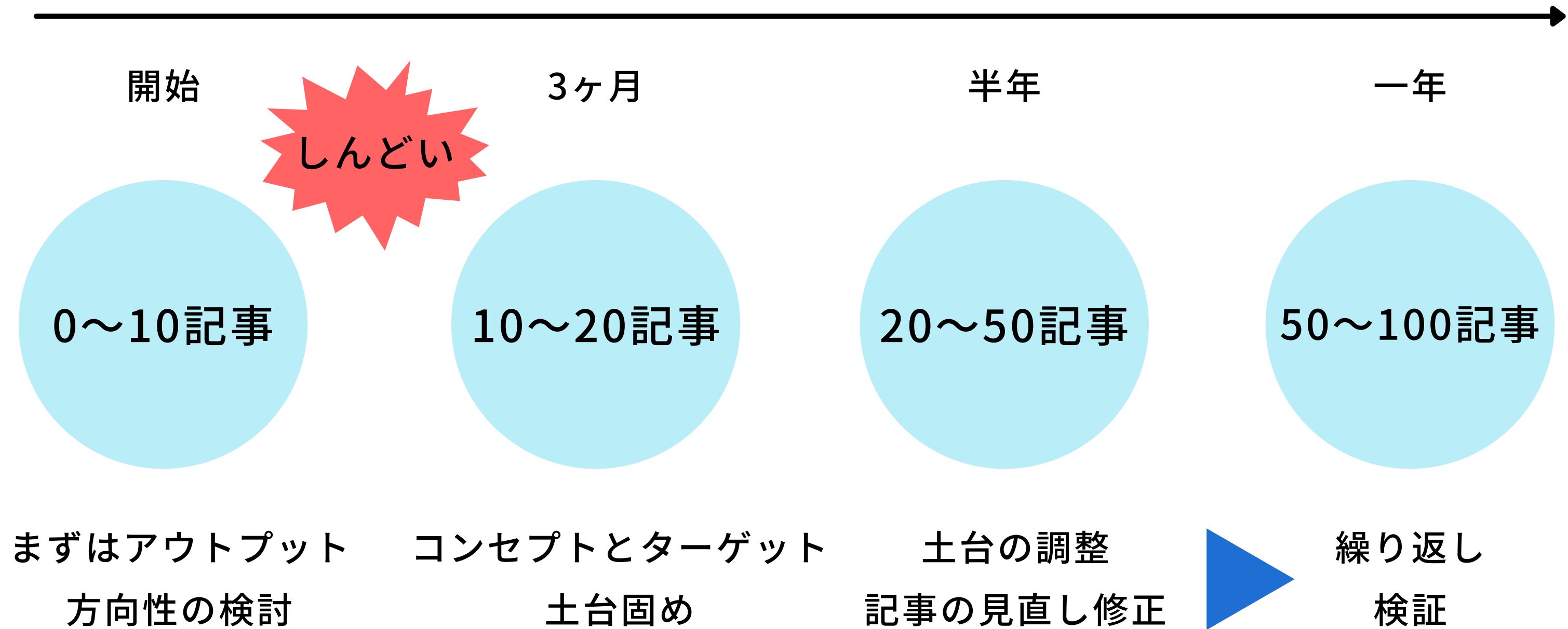
可視化のススメ

ブログ作りの決めごと

- コンセプト→第1回
- 収益化、導入→第2回
- ターゲット→第3回
- カテゴリ →第4回

★目標記事数 ※エクセル参照

可視化のススメ



A top-down view of a desk with a laptop keyboard on the left, a spiral notebook in the center, a smartphone on the right, and a small plant in the bottom right corner. A large light blue banner is overlaid across the middle of the image.

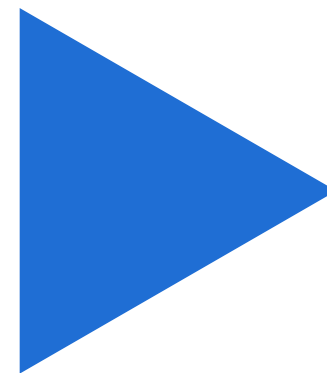
ブログの強度を高める

ブログの強度を高める

そもそも…

強いブログとは？

- ① テーマ
- ② コンテンツ
- ③ SEO施策



読者への
おもてなし精神

ブログの強度を高める

① テーマ

> コンセプト

> カテゴリ

人物重視

ライフスタイル

レストラン

ペット 子ども

仕事

ファッション

情報重視

専門性・ビジネス

エクササイズ

料理

記録

栄養

管理ツール

ブログの強度を高める

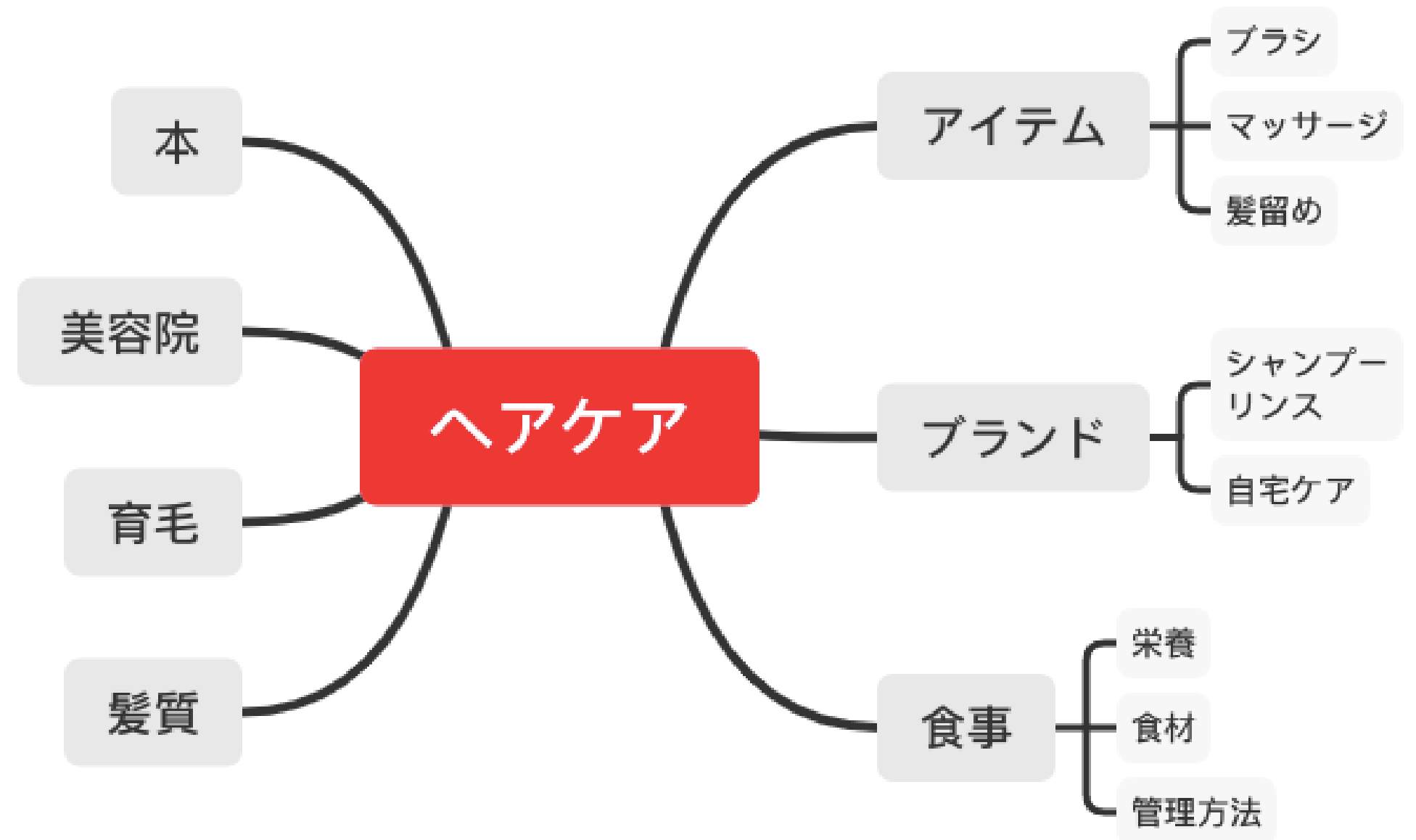
<カテゴリの作り方>

A) ボトムアップ

B) トップダウン

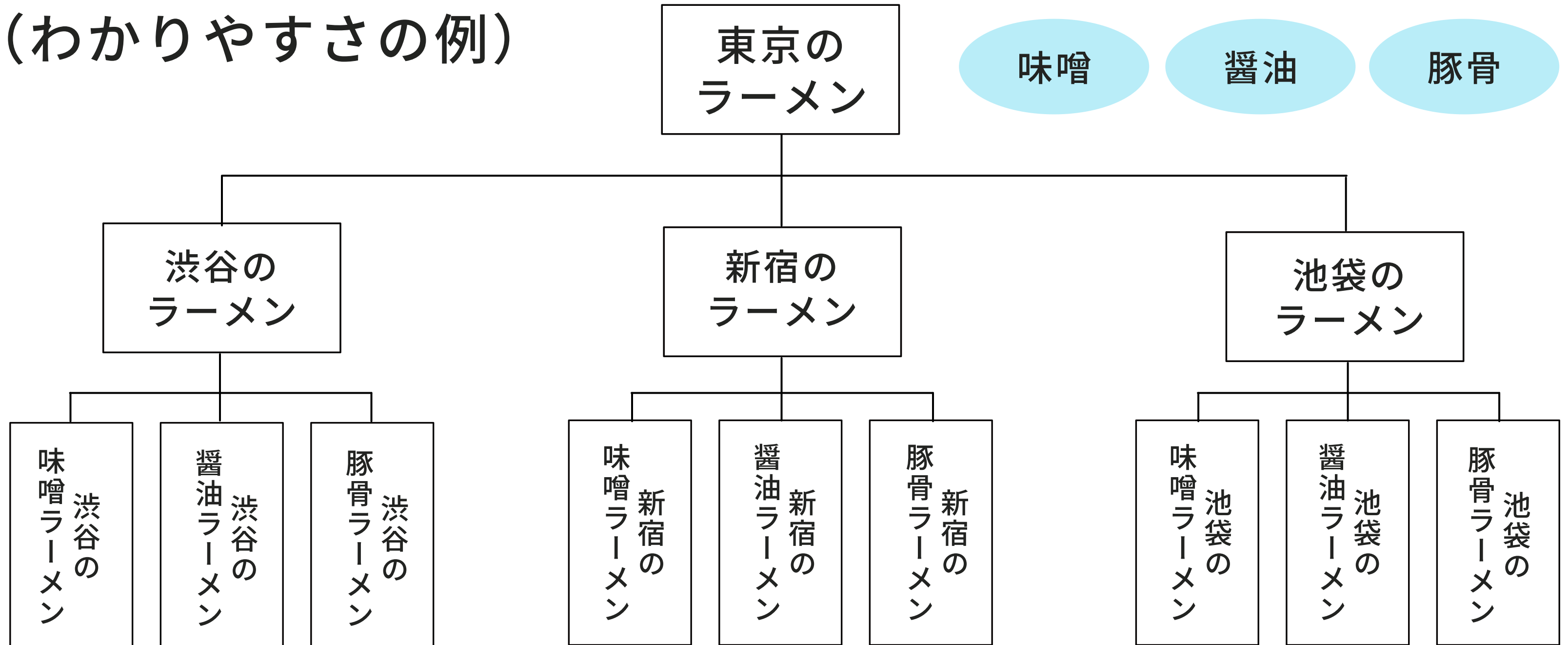
→キーワードツール

(ラッコキーワード)



ブログの強度を高める

(わかりやすさの例)





ブログのテーマに紐づく
項目を考えよう！

ブログの強度を高める

②コンテンツ

>タイトル

>見出し

>本文

>装飾

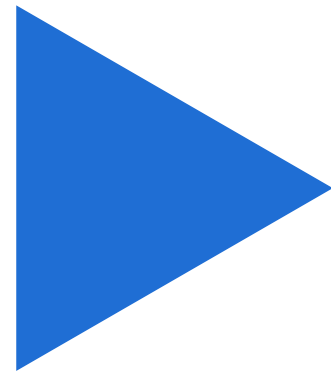
見出しとは？

段落ごとに区切り読みやすくしたものの
ひとつ一つのパートに付けるタイトル

ブログの強度を高める

② コンテンツ

1 記事1テーマ



- 1) 検索意図に基づいたターゲット
- 2) 必要な情報の網羅
- 3) 整理整頓された情報
- 4) 論理的な構成
- 5) タイトルや見出しの最適化

ブログの強度を高める

つまり…

検索して記事にたどり着いた人が
何に困っているのか、何を知りたいのか
そのポイントを分かりやすく解消する

ブログの強度を高める

「わかりやすい！知りたいことが載っている！」

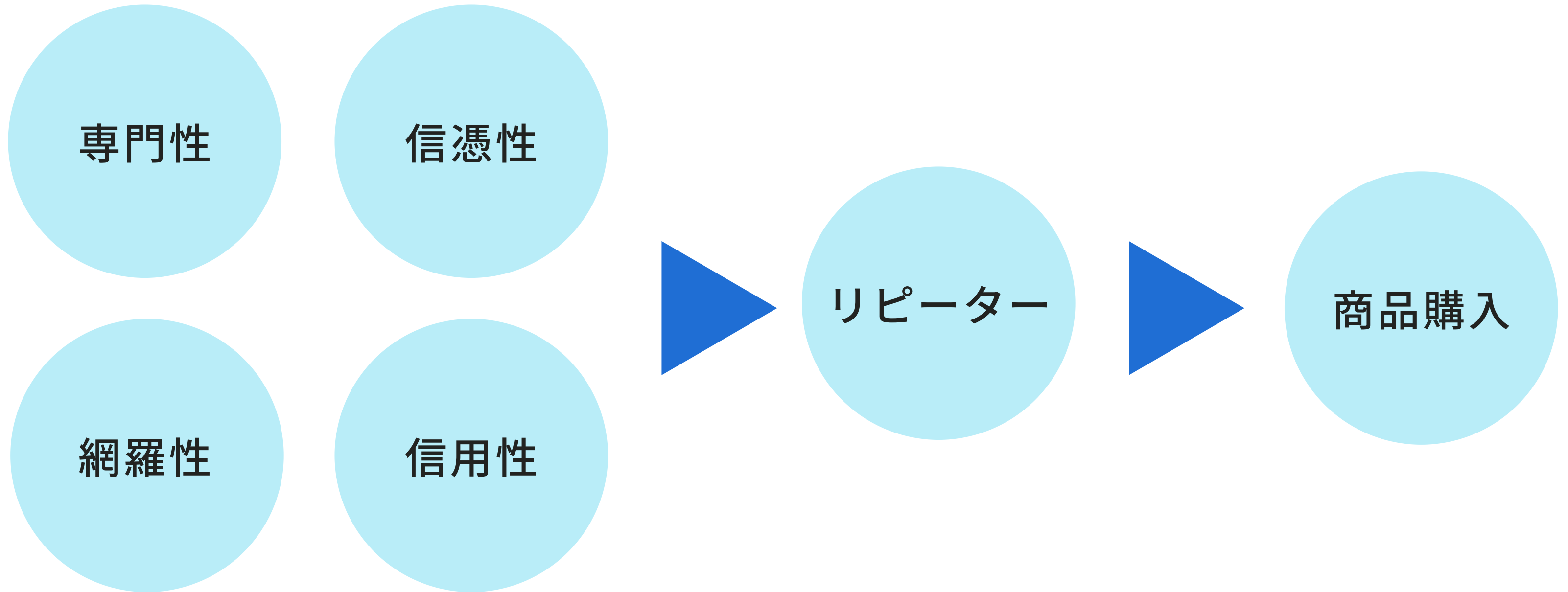


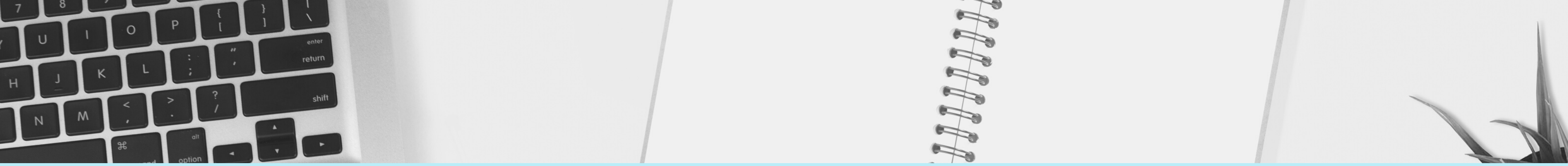
「ためになったから他の記事も読んでみよう♪」



「また読みたいからブックマークしておこう♡」

ブログの強度を高める





記事作りの細分化





ブログを書くときに
難しいと感じる点は？

記事作りの細分化

作業ごとに分けて考える

①思考
リサーチ

②テーマ
メッセージ

③構成
アウトライン

④執筆

⑤装飾

⑥推敲

⑦修正

(⑧拡散)

記事作りの細分化

① 思考・リサーチ：

書きたいことに必要な素材を集める

エピソード

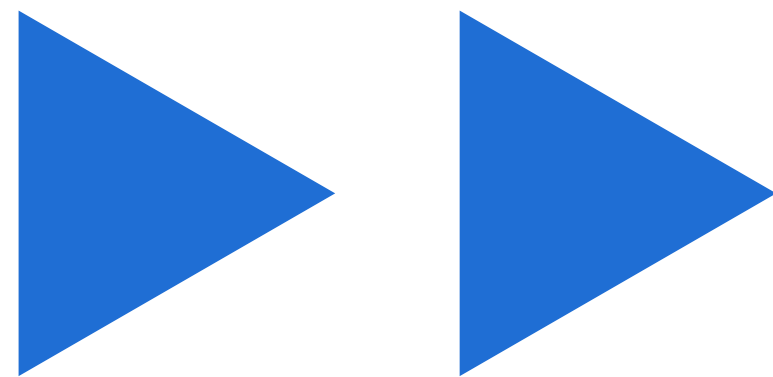
情報

想い

気づき

記事作りの細分化

② テーマ、メッセージ：
この記事で伝えたいことは？



記事作りの細分化

メッセージ先行、エピソード先行

このメッセージを伝えたい！

→どんなエピソードがある？

このエピソードを伝えたい！

→どんなメッセージを伝えたい？

記事作りの細分化

エピソードの足し引き

二つの短いエピソードを足す

→共通している点がテーマになる

一つの長いエピソードから引く

→テーマに基づいて抜粋する



最近印象的だった
エピソードは♪？

記事作りの細分化

③構成、アウトライン：

全体の流れを決めて「見出し」を作る

起

承

転

結

記事作りの細分化

④ 執筆：

- 細かい点を気にせず最後まで一気に書く
- 隙間時間を使ってパーツごとに書く
- 書ききった後で、少しずつ調整を入れる
- 途中で書けなくなったら次の記事へ移る

記事作りの細分化

⑤ 装飾：

- 太字、色文字、絵文字
- 写真の選定
- 段落、改行の調整

記事作りの細分化

⑥ 推敲：

- テーマやメッセージがズレていないか？
- 誤字脱字はないか？
- 同じ言い回しが連続していないか？

記事作りの細分化

⑦修正：

- ⑥の内容を受けて調整する
- 何度も読み直す、声に出してみる

記事作りの細分化

(⑧拡散：)

- Facebook、Twitter、インスタへ
- 100文字～要約文を作る

記事作りの細分化

時間配分イメージ ①～③5割 / ④3割 / ⑤～⑦2割

①思考
リサーチ

②テーマ
メッセージ

③構成
アウトライン

④執筆

⑤装飾

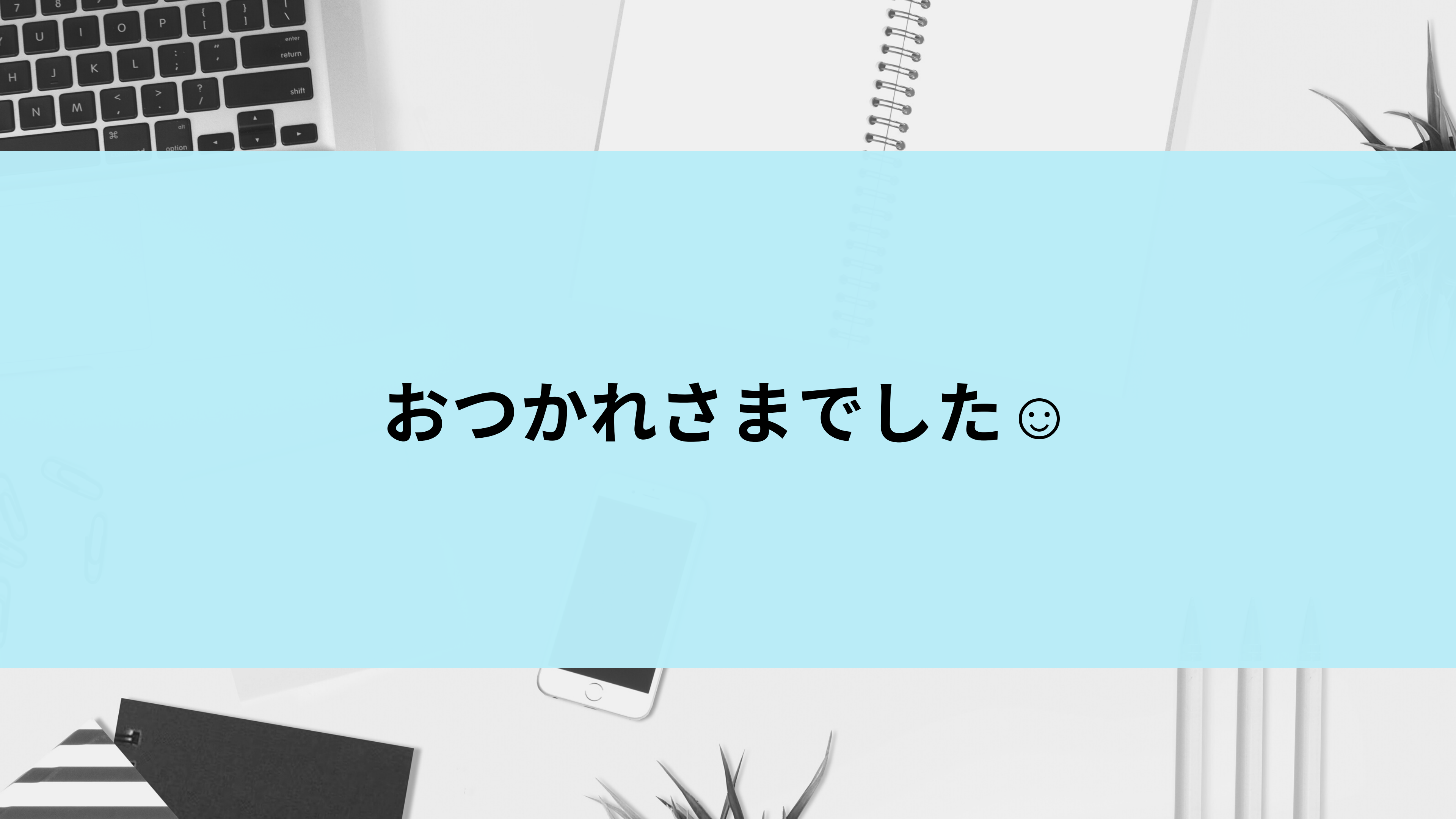
⑥推敲

⑦修正

(⑧拡散)



お悩みQ&A

A top-down view of a desk with a white laptop keyboard on the left, a spiral-bound notebook in the center, a white smartphone on the right, and a small green plant in the bottom right corner. A light blue horizontal band is overlaid across the middle of the image.

おつかれさまでした😊