2020年3月6日
時短ライティング・ラボ
坂本ミカ

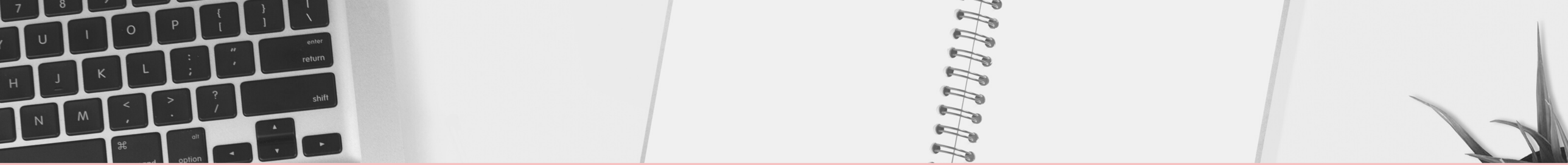
時短ライティング
実践講座（第5回）

本日の内容

主要トピック

１）伝わる記事とは？
　ー記事の３要素
　例１・例２／ポイント／イメージ／ワーク

２）読まれる記事とは？
　ー読みやすさ、配慮
　ーSEO施策



伝わる記事とは？

伝わる記事とは？

【前回の復習】①〜③が記事作りの肝

①思考 リサーチ	②テーマ メッセージ	③構成 アウトライン	④執筆
⑤装飾	⑥推敲	⑦修正	（⑧拡散）

伝わる記事とは？

【前回の復習】①思考・リサーチ：
書きたいことに必要な素材を集める

感情メモ
リサーチ

エピソード

情報

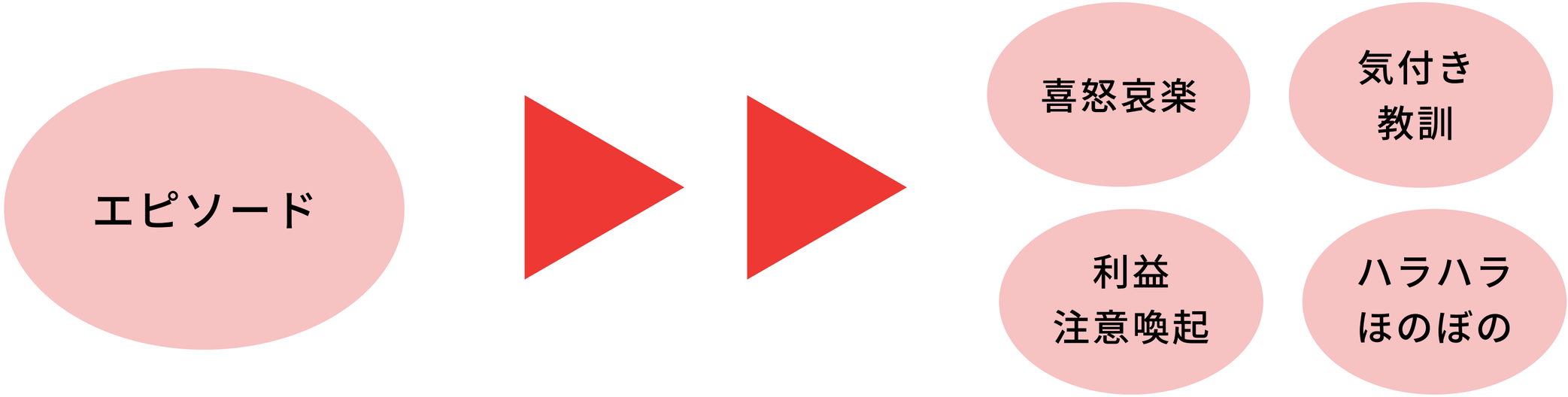
想い

気付き

伝わる記事とは？

【前回の復習】②テーマ、メッセージ：

この記事で伝えたいことは？



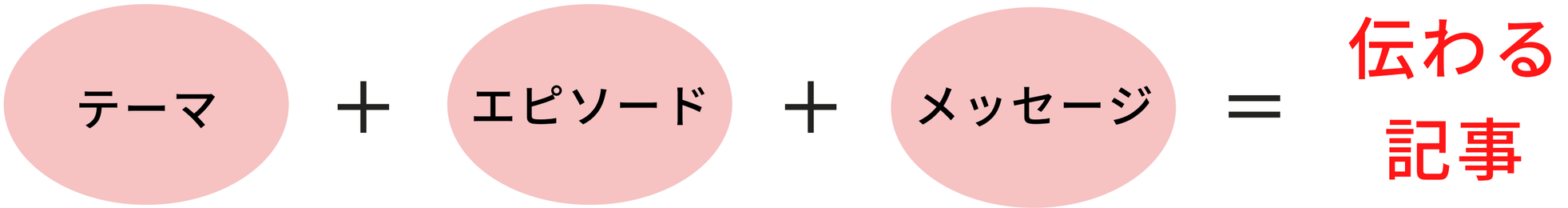
伝わる記事とは？

【記事の３要素】テーマ、メッセージ、エピソード

テーマ：読者のお悩み、関心ごと

エピソード：体験、事実、お客様や第三者の事例

メッセージ：主張、意見、視点、伝えたいこと



記事の３要素（例1）

例１

テーマ

SNS自分出しによる違和感とモヤモヤ

エピソード

表舞台で挫折したミュージシャンが裏方で力を発揮した映画
プロフェッショナルな裏方に共感する自分に改めて気付く

メッセージ

ビジネスは自分ではなくお客様が主役だという意識が大事
人にはそれぞれ最適なポジションや役割がある

記事の３要素（例1）

出来事

GReeeeNの実話が元になった映画を観た
デビューを目指して挫折したが裏方で力を発揮する
ミュージシャンに共感する

感情

→表舞台に立つ人だけじゃなく支える人もかっこいい
→脚光を浴びる人は羨ましいけど…

気付き

→そもそも私が前に出る必要ある？

想い

→ビジネスにおいて主人公はお客様であるべき
→人にはそれぞれでしっくりくるポジションは違う

SNS自分出しによる
違和感とモヤモヤ

→ メッセージ

記事の３要素（例1）

テーマ → 発信を始めてみたいけど、表舞台に立つのが苦手な人は多いです。
何を隠そう、私も同じ悩みを持っています。

メッセージ → でも、そもそも全員が前に出る必要があるのでしょうか？
輝きを放つポジションは人それぞれだと思います。

エピソード → それに気づいたのはGReeeeNの実話を元にした映画がきっかけです。
表舞台に立つ人には、必ず裏側で支えている人がいます。

メッセージ → お客様のことや取り扱う題材のサポーター役だと考えてみては？
光輝く役割もあれば、光を当てる役割もあるんですよ。

記事の３要素（例1）

エピソード → GReeeeNの実話を元にした映画を観ました。映画の主役は
彼らのお兄さんです。ミュージシャンを目指していましたが、
弟を支える側に回り裏方として力を発揮し始めました。

メッセージ → 人には役割があり、表・裏どちらも輝きがあると気付きました。

テーマ → 発信を始めてみたいけど、自分を出すのが苦手な人は多いです。
何を隠そう、私も同じ悩みを持っています。

メッセージ → 自分を出すのではなくお客様を引き立てるにはどうしたらいいか
考えてみてはどうでしょうか？アウトプットが変わると思います。

記事の３要素（例２）

例2

テーマ

ブログを続けるコツ、途中で辞める人多い

エピソード

絵を描くのが好きな長男は泣いても怒ってもペンを握る
何か目的や目標があるわけではなく、好きだし楽しいから

メッセージ

何のためにやるのか？囚われすぎるのもよくない
「好き」や「楽しい」気持ちにフォーカスしてみては

記事の３要素（例２）

出来事

最近の長男は絵を描くのが大好き
思うように描けなくてイライラしたり泣いたり
でも翌日は絶対にペンと紙を握っている

感情

→イライラする、泣くほど上手くなりたいんだろう
→どんなに悔しくても翌日また描いて偉いなぁ

気付き

→彼には目標などなくて描くのが好きなだけ
→これってブログを書くのも同じでは？

想い

→目的に囚われず、まず楽しいや好きにフォーカス
→その結果、いつの間にかどこかにたどり着いている

ブログを続けるコツ
途中で辞める人多い

メッセージ

記事の３要素（例２）

テーマ → 「ブログやSNSが続かない」は個人ビジネスにおいて
普遍的なお悩みです。

メッセージ → わかりやすい効果や実績がすぐに出ないからでしょう。
ブログやSNSは継続・蓄積しなければ何かに繋がりません。

エピソード → うちの息子は一年ぐらいずっと絵を描き続けています。
彼に何か目的や目標があるわけじゃない。ただ好きなんです。

メッセージ → 好きや楽しいにフォーカスしながら続けてみてください。
いつのまにか違う景色が見えていると思います。

記事の３要素（例２）

エピソード → うちの息子は一年ぐらい絵を描き続けています。
泣いても怒っても次の日には必ずペンと紙を握っているんです。

メッセージ → 彼はただ好きなんですよね。だから悔しい思いをしてもやめない。
この感情って大事だなぁと接していて思います。

テーマ → 「ブログやSNSが続かない」は個人ビジネスにおいて
普遍的なお悩みです。

メッセージ → ブログやSNSは継続・蓄積しなければ何かに繋がりません。
ぜひ好きや楽しい部分にフォーカスしてみてください。

記事の３要素：ポイント

＜考えるコツ＞

出来事だけじゃなく、そこで何を感じたかが大事。

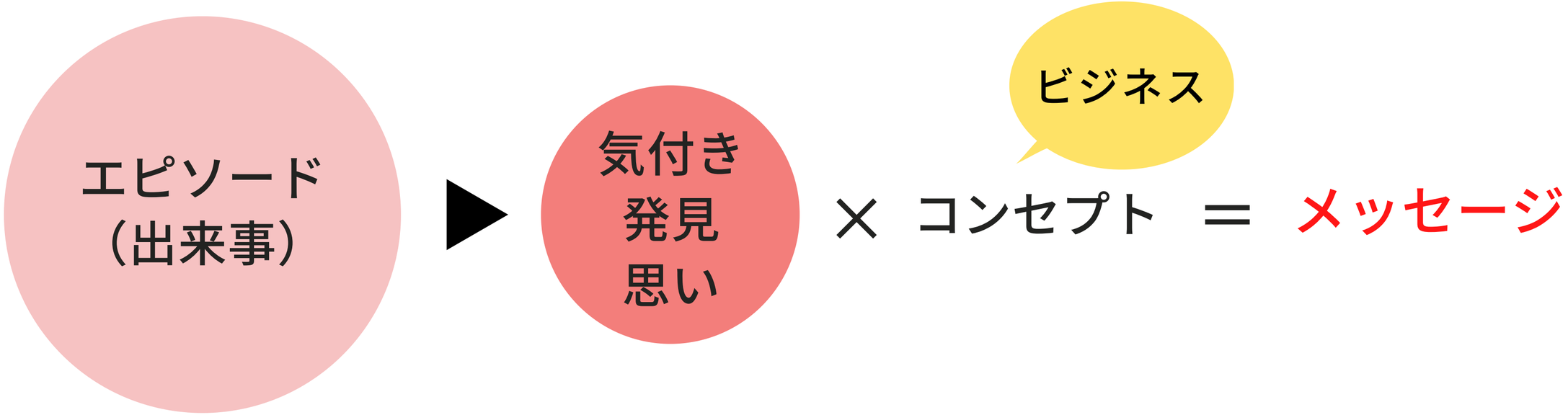
全部一度に思いつくわけではない、断片を集める。

どこから取り掛かってもいい。順番はさまざま。

ベースに自分自身のテーマやコンセプトを置く。

記事の３要素：イメージ

＜テーマ＞



記事の３要素：復習

【前回の復習】メッセージ先行、エピソード先行

このメッセージを伝えたい！

→どんなエピソードがある？

このエピソードを伝えたい！

→どんなメッセージがある？

記事の３要素：復習

【前回の復習】エピソードの足し引き

二つの短いエピソードを足す

→共通している点がテーマになる

一つの長いエピソードから引く

→テーマに基づいて抜粋する

記事の３要素：ワーク

トレーニング１）エピソード

・家族や友達と接して感じたこと

・仕事を通じて思ったこと

・映画、ドラマで感動したこと

・ニュース、読書から気付いたこと

記事の３要素：ワーク

トレーニング２）メッセージ

・何に心が動いたの？何に引っかかったの？

・自分のどんな部分とリンクしている？

・それを通して読者に伝えたいことは？

・あなただからこそ感じるポイントはどこ？

記事の３要素：ワーク

トレーニング3）テーマ

・読者になりそうな人の悩みを書き出す（30〜50個）

→キーワードツール、Yahoo!知恵袋

・書き出したキーワードを使って検索してみる

→上位10記事を読んで傾向を把握

記事の３要素：ネタ帳

メッセージや
気付きをメモ

投稿予定日を
予め決める

即興もある
気分で自由に

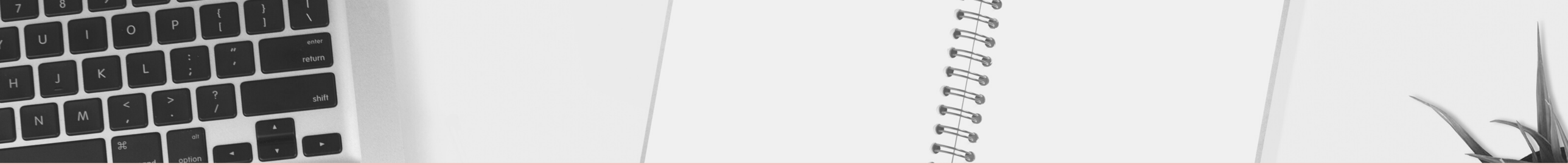
メルマガネター一覧

+ Add a view　　Properties　Filter　Sort　Search　•••　New

Column	ネタ	投稿予定日	投稿完了日	メモ
1	文章は「手」で書いてはいけない	Jan 25, 2021	Jan 26, 2021	頭や心のほうが大事
2	ブログのアクセスが示す世相	Jan 28, 2021	Jan 28, 2021	ブログ解析してみるとヒントが生まれる
3	高く飛ぶには身軽であれ	Feb 1, 2021	Feb 1, 2021	やるべきことを手放す
4	食わず嫌いはだめーclubhouseの話	Feb 8, 2021	Feb 8, 2021	clubhouseやりたくない、野菜食べたくない
5	3つの人格	Feb 10, 2021	Feb 11, 2021	SNSの使い分け、自分の一部分を抽出
6	ブログはオワコン？本当の意味	Mar 18, 2021		集客はSNSに押されているが自分メディアは必要
7	編集・広告の仕事	Mar 22, 2021		どんなヒトやモノからも魅力を生み出せる
8	自己投資先の選び方	Mar 4, 2021		10年後も活かせる学びをしたほうがいい
9	人柄ビジネスだと言うけれど	Mar 8, 2021		土台が固まっていないと難しい
10	ある起業家さんのメルマガを解除した理由	Mar 11, 2021		セールスライティングの罠、煽りの逆効果
11	仕事のやり方と性格は結局同じだと思った話	Mar 15, 2021		狭く深く、がじぶんのタイプらしい 愛想はいいから広く仲良くはできる
12	趣味を真剣にやっていたら仕事に繋がった		Feb 14, 2021	お金にならない記事を書き溜めていた
13	そんなふうに生きられたらよかった			
14	Be yourself! に思うこと	Mar 18, 2021		自分を知るって意外と難しくない？
15	キャリア14年目だけど、勝てない		Feb 16, 2021	視野は視座はその人だけのもの

+ New

最近印象的だった
エピソード教えて！



読まれる記事とは？

読まれる記事とは？

＜記事を書く大前提＞

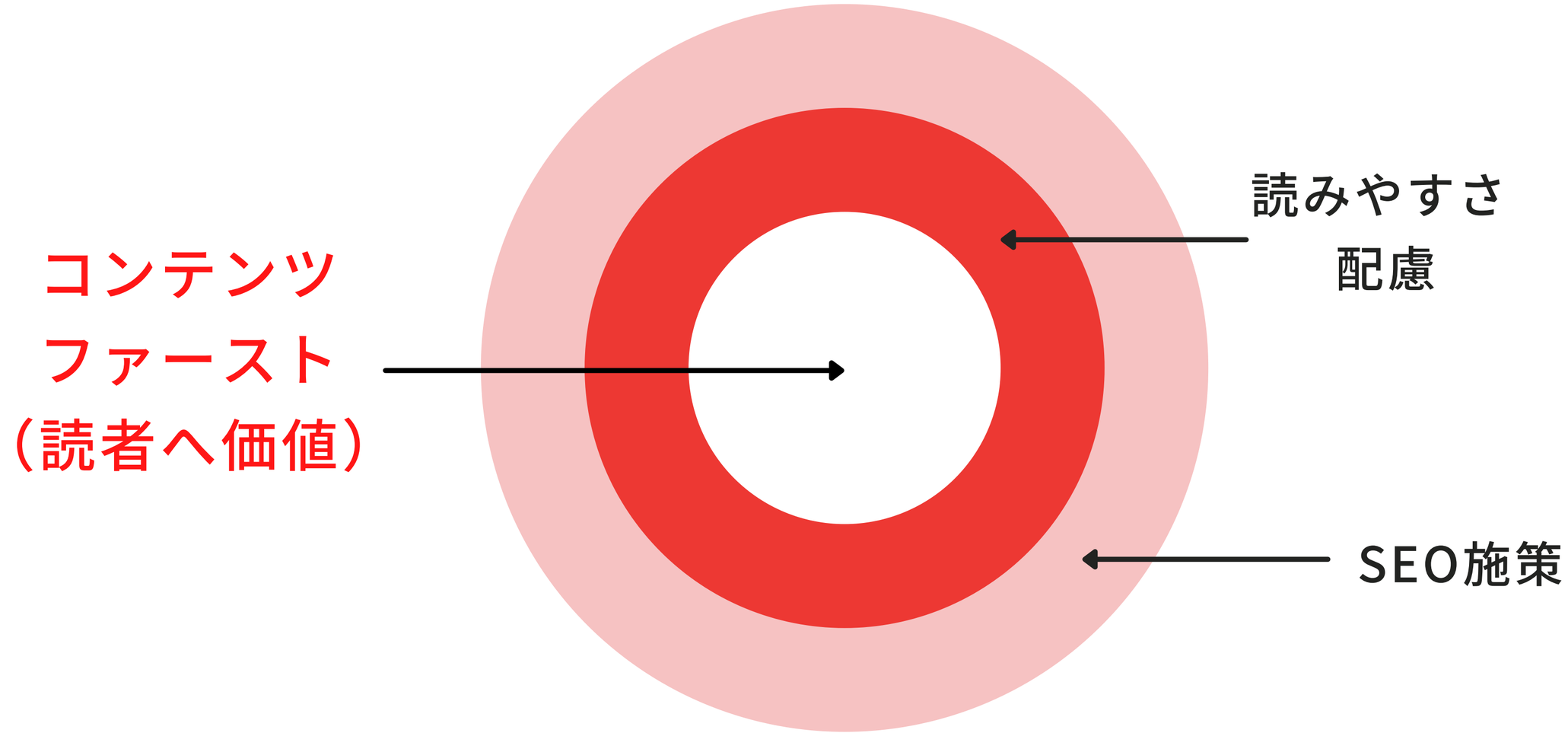
読者はあなたの日記を読みたいわけじゃない。

何らかの気付きやヒント、お得を求めている。

ビジネスに繋がるには信頼性、信憑性が大事。

記事を繰り返し読まれてやっと人柄が伝わる。

読まれる記事とは？



読みやすさ、配慮

・シンプルに削ぐ

→ 長さの目安は60文字以内

→ 一つの文章に要素を入れ過ぎない

→ ワンセンテンス・ワンメッセージ

【Before】

講座は日曜の午前10時から渋谷の交差点近くにある〇〇ビルで行い、第5回目は読まれる記事の書き方についてお話します。

↓

【After】

読みやすさ、配慮

・リズムを整える

→ 主語と述語のねじれに注意

→ 装飾は付けすぎない

→ 重複に気をつけて

→「ですます」「である」

【Before】

ライティングのコツは、読みやすい文章になるように意識しています。他にも、詳しい情報収集を念入りにするように意識しています。

↓

【After】

読みやすさ、配慮

・具体的に説明する

→ 名詞、固有名詞

→ 色々、様々も分解

→ 描写の意識

→ セリフを使う

【Before】

5分遅れてやってきた姉は、コーヒーを手に急いで私のもとへ走ってきました。最近の彼女は色々と忙しいようです。

↓

【After】

読みやすさ、配慮

・共通言語を使う

→わかりやすい言葉

→ 比喩

→ たとえ話

【Before】

わが社は、社員一人ひとりの適性に応じたワークシェアリングを徹底するとともに、一人ひとりのモチベーション管理にもコミットします。

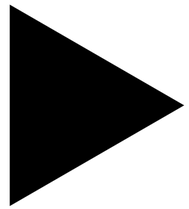
↓

SEO施策

【前回の復習】そもそも…

強いブログとは？

①テーマ
②コンテンツ
③SEO施策



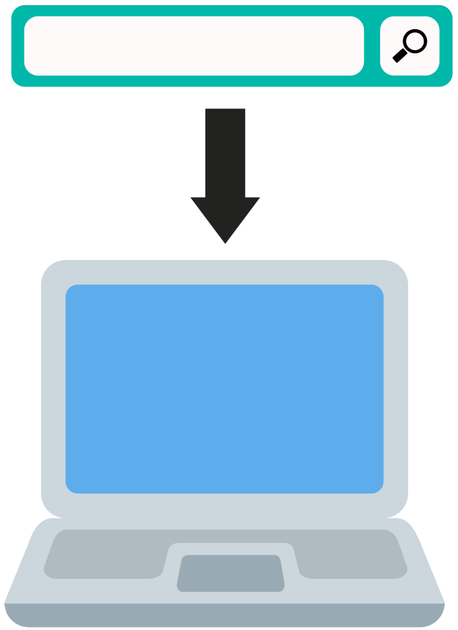
読者への
おもてなし精神

SEO施策

SEO（Search Engine Optimization）

＝検索エンジン最適化

GoogleやYahooで検索された際、検索結果の上位に
自分のWebサイトのページを表示させるための施策



（クリック率／2020年データ）

1位：28.5%　2位：15.7%　3位：11.0%

4位：8.0%　5位：7.2%　6位：5.1%　7位4.0%

SEO施策

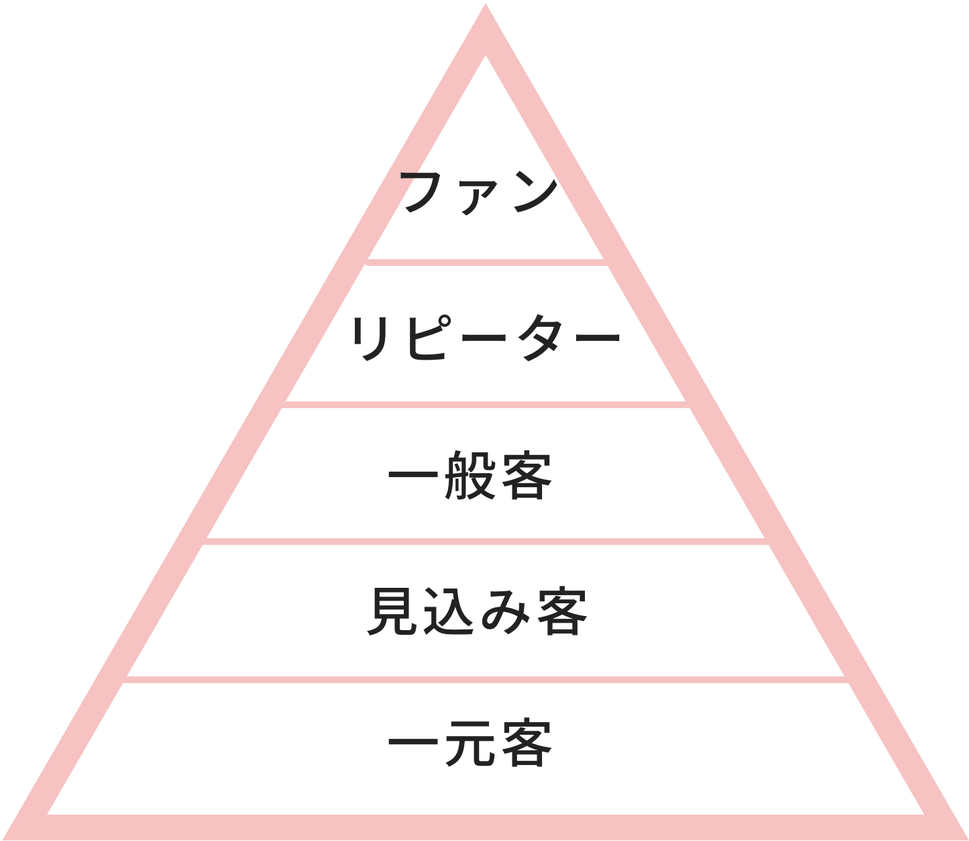
コンテンツファースト

文章力＜コンテンツ力

役に立つコンテンツ

＋

オリジナルコンテンツ



SEO施策

記事作成の流れ

①キーワードを調べる
↓
②ツールを使って複合キーワードを調べる
↓
③ユーザーの検索意図（悩み）を掴む
↓
④ユーザーの求めている答えを考える
↓
⑤記事にする

直接的検索

①キーワード
＜例：プラントベース＞
②複合キーワード
＜例：プラントベース　バター＞

間接的検索

①キーワード
＜例：食事法＞
②複合キーワード
＜例：食事法　環境＞

SEO施策

SEO施策はじめの一歩

・タイトルにキーワードを盛り込む。28〜35文字が理想的。

・見出し、本文にも散りばめる。やりすぎ注意。

・直接的なキーワードだけでなく間接的なキーワードも意識。

・サイト滞在時間を伸ばす工夫をする（他記事へのリンク）。

・グーグルコンソールに登録する

（課題）
３要素を意識して
記事を書こう！

おつかれさまでした☺