

# ブログやメルマガに使える 文章フォーマット集

1：課題解決型

2：結論提示型

3：情報列挙型

4：ノウハウ提供型

5：レポート型

6：エッセイ型 ①

7：エッセイ型 ②

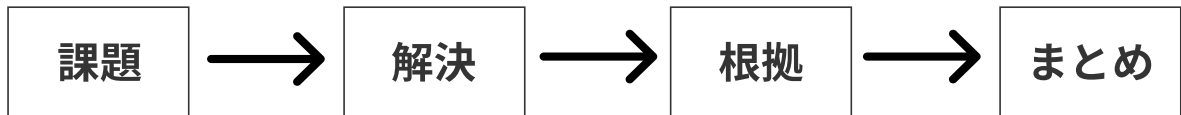
8：ストーリー型

9：自己紹介型

文章の型は記事を書く骨組みにご利用ください。  
自分なりに肉付けしてパターンが完成すると  
ブログやメルマガが時短で書けるようになります。

# 1：課題解決型

読者の関心が高そうな課題を冒頭で述べて、解決策を提示する型です。根拠のところに具体的な知識や経験を入れることで、納得感を高めます。



35歳を過ぎてから体調を崩しやすくなった...なんてことはありませんか？仕事に育児に忙しい年代なのに、思うように体が動かないと辛いですね。 **(課題)**

実は私、40代の自分が今までの人生で一番心身共に健康なんです。秘密は「ファスティング」にあります。定期的に取り入れてから体調を崩す回数が減りました。 **(解決)**

ファスティングは、胃腸を休ませることで本来の内臓機能を回復させる効果があるからです。ダイエットにもなり、体重をキープしやすいのもメリットだと思います。 **(根拠)**

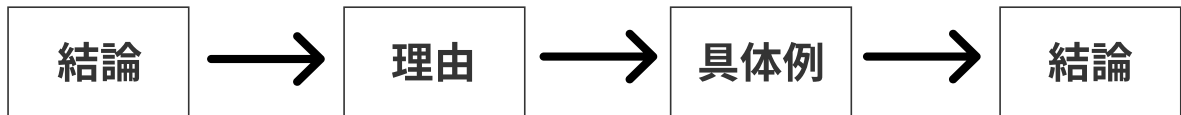
体だけでなく心まで軽くなるので、ファスティングはおすすめの健康法です。私は何となく体が重たいと感じたときに取り入れるようにしていますよ。 **(まとめ)**

## \*ポイント\*

導入部分で、読者の関心を高めたり、悩みに寄り添ったりすることが大切です。未来のお客様のニーズを調べ、その解決策を自分なりの意見を用いて書きます。

## 2：結論提示型

自分の意見を説得力高く伝えるのに向いている型です。先に結論を述べることで、読む側にとって全体像を把握しやすいのが特徴。新たな価値観を提示するときにも便利です。



ブログはただ書くだけではなく、声に出して読んでみるのも大切です。多くの人に読んで欲しいならば、最後に必ず音読する必要があります。 **(結論)**

最初から最後まで音を通じて文章を確認すると、話の流れに違和感があったり、誤字脱字を発見したり、読むだけでは気付かなかった改善点を見つけられるからです。 **(理由)**

かつての私は仕事の文章でも誤字脱字を連発していましたが、音読を始めた以降はミスが無くなりました。今では納品前に必ず全体を通して読み上げています。 **(具体例)**

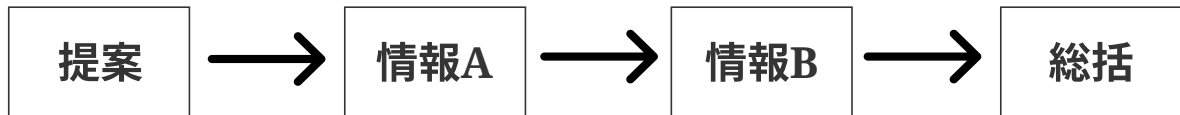
優秀なライターさんは必ず音読を取り入れているそうです。文章のリズム感も養えますので、ぜひブログを書くときの習慣に取り入れてみてください。 **(結論)**

### \*ポイント\*

主張を印象付けるために、最初と最後に同じことを2回言い回しを変えて書きます。具体例には、実際に自分が体験した内容を入れると説得力が増します。

### 3：情報列挙型

複数の有益な情報を並列し、分かりやすく人に伝える型です。自分が持っている知識を端的に伝えたり、おすすめのお店を紹介したりするときに使えます。



私が住んでいるサンフランシスコは、サードウェーブコーヒー発祥の地です。今後、日本へ進出すると噂されている人気コーヒーショップをご紹介します。**(提案)**

一つ目は「〇〇」。創業は1985年と古く、オーナーは今でも世界中のコーヒー畑を訪れて豆を厳選しているそうです。モノトーン内装も人気の理由とのこと。**(情報A)**

もう一つが「△△」。2005年創業と比較的新しく、IT企業出身のオーナーが立ち上げたお店です。デザインが可愛いコーヒーグッズはお土産におすすめだそう。**(情報B)**

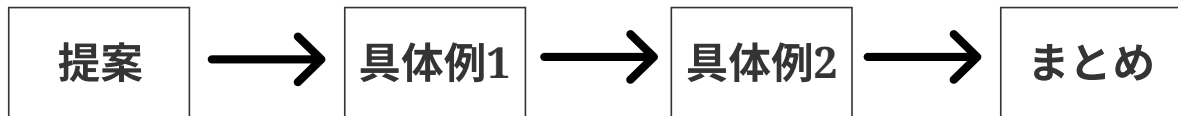
すでに「〇〇」は日本の市場調査を済ませているとニュースで発表されていました。どの地域に出店するのか続報が待ち遠しいですね！**(総括)**

＊ポイント＊

情報の数は多ければ多いほど濃い記事になりますが、ひとつのテーマに沿っている必要があります。多すぎる場合は二つの記事に分けたほうがいいです。

## 4：ノウハウ提供型

3：情報列挙型のノウハウバージョンです。知識や経験をさくさく伝えるときに使いやすい型です。提案で「テーマ」を明示し、具体的なノウハウを解説します。



英語を勉強したいけれど、なかなか時間を確保できないお悩みを持つ方は多いです。この記事では隙間時間にぴったりの勉強法をご紹介します。**（提案）**

忙しい毎日の中で、実は一番ヒマなのが耳だと言われています。参考書は読むのではなく「聴く」。すると通勤や家事の時間を勉強に当てられます。**（具体例1）**

独り言もおすすめです。事前に自分で書いた日記を英訳し、覚えておきます。何か作業をしながら復唱して体に染み込ませるのがポイント。**（具体例2）**

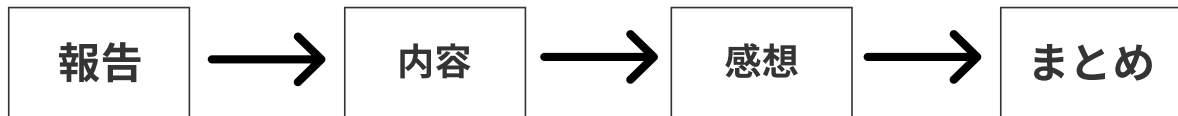
仕事に育児に慌ただしい日々で、まとまった時間を勉強に当てるのは難しいです。隙間時間を効率的に使って、少しずつ積み重ねていきましょう。**（まとめ）**

### \*ポイント\*

情報列挙型は同類の情報を並べて書きます。一方ノウハウ提供型では、ありとあらゆる角度から「具体例」を紹介できると読者にとって有益な記事になります。

## 5：レポート型

イベントやお出かけ、お茶会、講座など体験した内容をレポートする型です。どんな内容だったのか、何が良かったのか、感想を読者へ分かりやすく伝えます。



先日、女性起業家向けFacebookグループのオンラインお茶会に参加しました。集まったのは10人。国内だけでなく海外に住んでいる方もいました。 **(報告)**

お茶会は約90分。自己紹介から始まり、ビジネスに対する意見交換、最新の商品プレゼンなど、さまざまな角度からお互いを知る時間です。 **(内容)**

こういう場への参加は初めてなので緊張しましたが、充実した時間でした。もっとうまく自分のビジネスを紹介できるようにしなければ...！と課題も浮き彫りに。 **(感想)**

自分とビジネスを見つめる良い機会になるので、また参加しようと思います。次のお茶会は来月の下旬に開催されるそうですよ。 **(まとめ)**

### \*ポイント\*

個人的な振り返りをしつつ、同じ分野へ興味関心を持つ読者への価値提供のつもりで書きます。今後の予告など入れられると、さらに貢献度の高い記事になります。

## 6：エッセイ型①

日々の発見をまとめるのに最適な型です。体験を通じて得られた感想だけでなく気づきまで書くことで、ただの日記から読まれる記事へと変化します。



先日、久しぶりに一人でカフェへ行きました。毎日子どもたちのお世話ばかりで疲れが溜まっていた私。見かねた母が「子どもたちは任せて」と送り出してくれたんです。□こんな時間は2年ぶりでした。 **(体験)**

カフェでは持参したノートに日記を書きました。これからやりたいことや子どもたちにしてあげたいことなど、どんどん言葉が溢れてきてびっくり。一人時間を持って、気持ちがあぐれたのかもしれませんが。 **(感想)**

子どもたちを預けて一人で過ごすのは、少し罪悪感がありました。しかし、こうしてリセットできるならば、結果的に家族にとっても良い時間だと思います。また行き詰まりを感じたら休息を取りたいです。 **(気づき)**

### \*ポイント\*

感想や気づきには自分ならではの価値観が反映されます。知識やノウハウだけでなくこういった記事を積み重ねて書くと、ファンが増えていきます。

## 7：エッセイ型②

エッセイ型①からさらに深掘りした価値観を伝える型です。気づきでハッとさせて、考察で納得感を与えます。新たな視点を提供したいときにおすすめです。



我が家の長男はお絵描きが大好きです。先日、パパと二人で同じイラストを描く遊びをしていたところ、長男が急に泣き出してしまいました。どうやら、パパのほうが自分より上手いと分かって、悔しくなったようです。 **(体験)**

人と比べて悔しがっているのだと分かり、子どもの感情がどんどん複雑になっていると感動しました。そして驚くことに、なぜか私の中で彼に対して「羨ましい」という気持ちが芽生えました。 **(気づき)**

大人になった私は、誰かと真剣勝負することを自然と避けています。だから、素直に「悔しい」と言える長男が眩しかったのでしょうか。悔し涙は美しいと、長男が教えてくれました。私もそう在りたいと思います。 **(考察)**

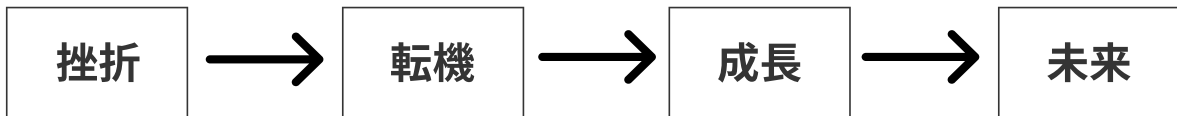
＊ポイント＊

エッセイ型①同様、体験だけじゃなく感想や気づきまで入れることがポイントです。さらに考察が入ると、人柄や信念が伝わり、読者の心へ深く届く記事になります。



## 8：ストーリー型

自分の生き方を知ってもらいたいときにおすすめの型です。挫折や苦悩から始まり、教訓や発見を物語のようにドラマチックに書きます。自己紹介にも使えます。



昔の私は、自分の気持ちを外に出せない人間でした。そのせいで、家族や友達に誤解されたり、恋人とすれ違ったり、大切な人と信頼関係を築けずにいました。 **(挫折)**

そんな私が変わったきっかけは、社会人になったタイミングで始めた日記です。毎日ありのままの感情を書くことで、自分の気持ちを客観視する癖がつかえました。 **(転機)**

書き続けていると、自分の感情がどういうときに動くのかだんだん分かるようになりました。そしたら、目の前の相手にも上手く伝えられるようになったんです！ **(成長)**

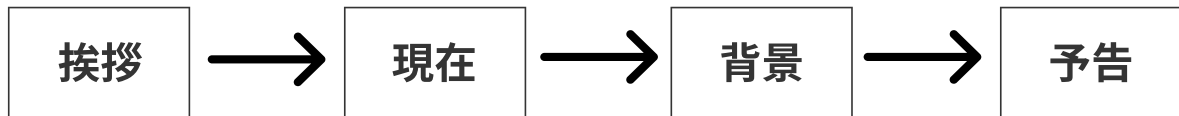
今では身近な人たちと良好な関係が築けています。これからも日記を書き続けたい。また同じ悩みを持つ方にこのメリットを伝える活動も行う予定です。 **(未来)**

### \*ポイント\*

ビフォア（挫折）とアフター（成長）を丁寧に描くと、同じ悩みを持った人から共感を得られます。文章の終わりに向けてだんだんと明るくなっていくイメージです。

## 9：自己紹介型

シンプルな自己紹介の型です。ブログやメルマガのスタート時、仕切り直し時に便利。自分のことやこれから発信する内容を伝えて、読者の期待を高めます。



はじめまして！美肌コーチ（職業）の〇〇（名前）です。夫、息子、娘の4人家族。2匹の大きなワンコと緑が豊かな郊外でのんびりと暮らしています。 **（挨拶）**

現在は会社員として働きながら、美肌コーチとしても活動を行っています。オンラインのカウンセリングをベースにセッションや講座を運営中です。 **（現在）**

この仕事を始めたのは、社会人になってから肌トラブルに見舞われたことがきっかけです。根本から見直すべく、肌についてあらゆる角度から勉強しました。 **（背景）**

肌質も、必要なお手入れも、ひとりひとり違います。お肌の年代・タイプ別の特徴や必要なスキンケアを見極める方法など、これから発信する予定です。 **（予告）**

＊ポイント＊

なぜ自分が今の仕事をしているのか？なぜ発信しようと思ったのか？簡潔に書いて、次以降の記事へ繋がめます。現在と背景は逆でもOKです。ストーリーの骨子にもなります。