

2021年5月15日

時短ライティング・ラボ

坂本ミカ

時短ライティング

実践講座 4月 (第3回)

本日の内容

主要トピック

- 1) ターゲット/お客様/読者を考える
 - ①必要性②深掘り③設定
- 2) コンセプトの言語化



A top-down view of a desk with a white keyboard, a spiral notebook, a smartphone, and a small plant. A green banner is overlaid on the image.

ターゲット/お客様/読者を考える

3つの観点 (USP)

コンセプトを作る3つの観点

Company
自分

自分
(強み)

Customer
お客様

読者
(悩み)

Competitor
ライバル

同業者
(市場)

流行
世論

ターゲットの必要性

なぜターゲットが必要なのか？

ターゲットの必要性

「ダイエットしたい人」では大きすぎる

運動は好き？嫌い？

食事制限は可能？

ミーハー？おしゃれ？

ポジティブ？ネガティブ？

ダイエット
したい人

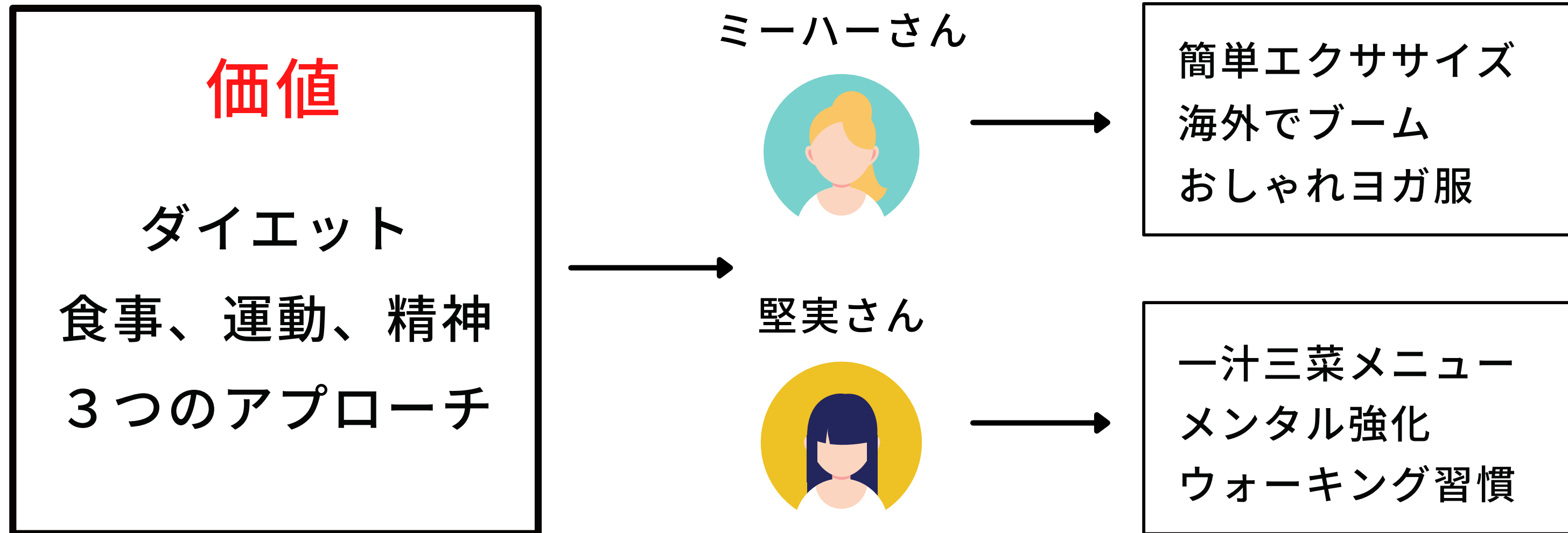
年齢はいくつぐらい？

痩せる目的は？

自分のため？他人のため？

心の葛藤は？

ターゲットの必要性



ターゲットの必要性

ターゲットによって…

届けるべき価値も、
心に響く言葉も変わる

ターゲットの深掘り

私の強み（できること）は



！深掘り！

〇〇な人を助けられる／救える

ターゲットの深掘り

〇〇に
悩んでいる

〇〇を
解消したい

悩み・不満

〇〇に
憧れている

〇〇を
実現したい

欲求・希望

ターゲットの深掘り

北極星にヒントがありました

ターゲットの深掘り

看取る側も看取られる側もできるだけ納得できる最期が迎えられ、人が喪う悲しみを負い目なく表出できる世の中を作る（武田美帆）

大学を費用が高すぎるという理由で、本当に行きたい大学への進学をあきらめてしまうファミリーを作りたくない（Natsuko Mukai）

全ての人々が、幸せに前向きに生きられる様に、柔軟な考え方ができる様になること
（藤田広美）

死を遠い未来だと思っている人？
悲しくないフリをしている人？

大学進学が控えている人？
ぼんやり不安を抱えている人？

つい後ろ向きに考えがちな人？
自分を変えたいと思っている人？

ターゲットの深掘り

波動の世界を勉強している事を妖しくない事を伝えたい。空気も体とココロに必要な事を伝えたい。（池田貴子）

自分を大切に、心の中に眠って居る自分の可能性に気づき、幾つになっても若々しく心と体が健康に生きていける人を増やしたい
(naomi hisatake)

ムリのない心と身体のライフスタイル
(Miwa Adaniya)

原因不明の体調不良の人？
部屋の空気に敏感な人？

つい家族を優先しちゃう人？
健康や美容の曲がり角にいる人？

無理して痩せようとしている人？
がんばりすぎて疲れている人？

ターゲットの深掘り

子育てに悩むお母さんが、無理して子供を変えようとして必要のない軋轢にストレスを抱えることの無いようになっただら良い。（伊藤由美子）

できる限り、医療に頼らず、心身の健康を作れるようになる。その方法を伝える。美しく歳を重ねる。（塚野由実子）

美味しく作るのも楽しいプラントベース食生活を一人でも多くの人に広げて、一緒に心身ともに健康でハッピーなコミュニティを作る。

(hiroko)

子どもにイライラしている人？
自分を責めてしまう人？

慢性的な不調に悩んでいる人？
病院へ行くのが苦手な人？

常に新しい食情報を求めている人？
食の嗜好に変化が出てきた人？

ターゲットの深掘り

<ポイント>

そこに課題を感じているか
何とかしたいと思っているか
知りたい/学びたい欲はあるか

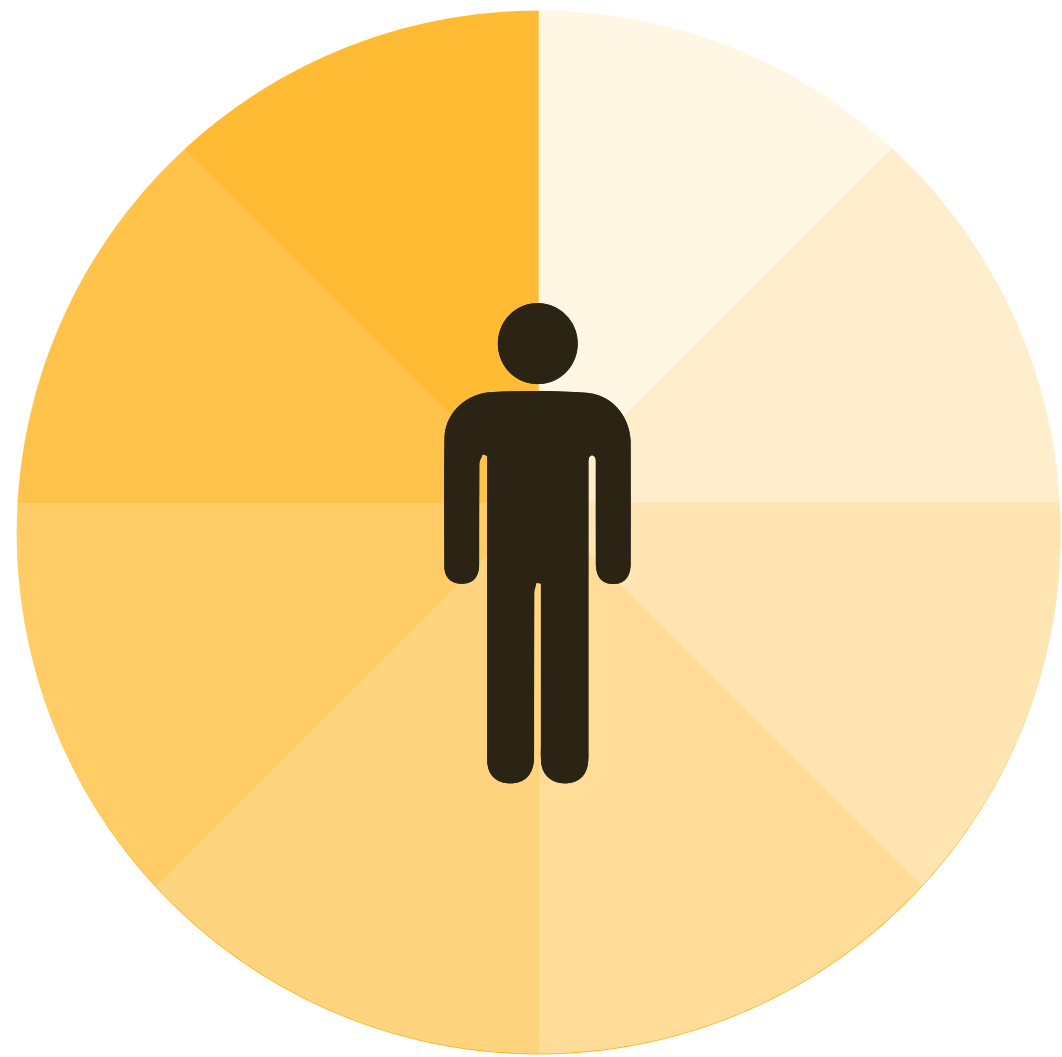
ターゲットの設定

あなたが一番サポートしたい人は？

年代、家族構成
職業、経歴、収入
環境、衣食住

価値観
悩み、不満
希望、好奇心
将来像

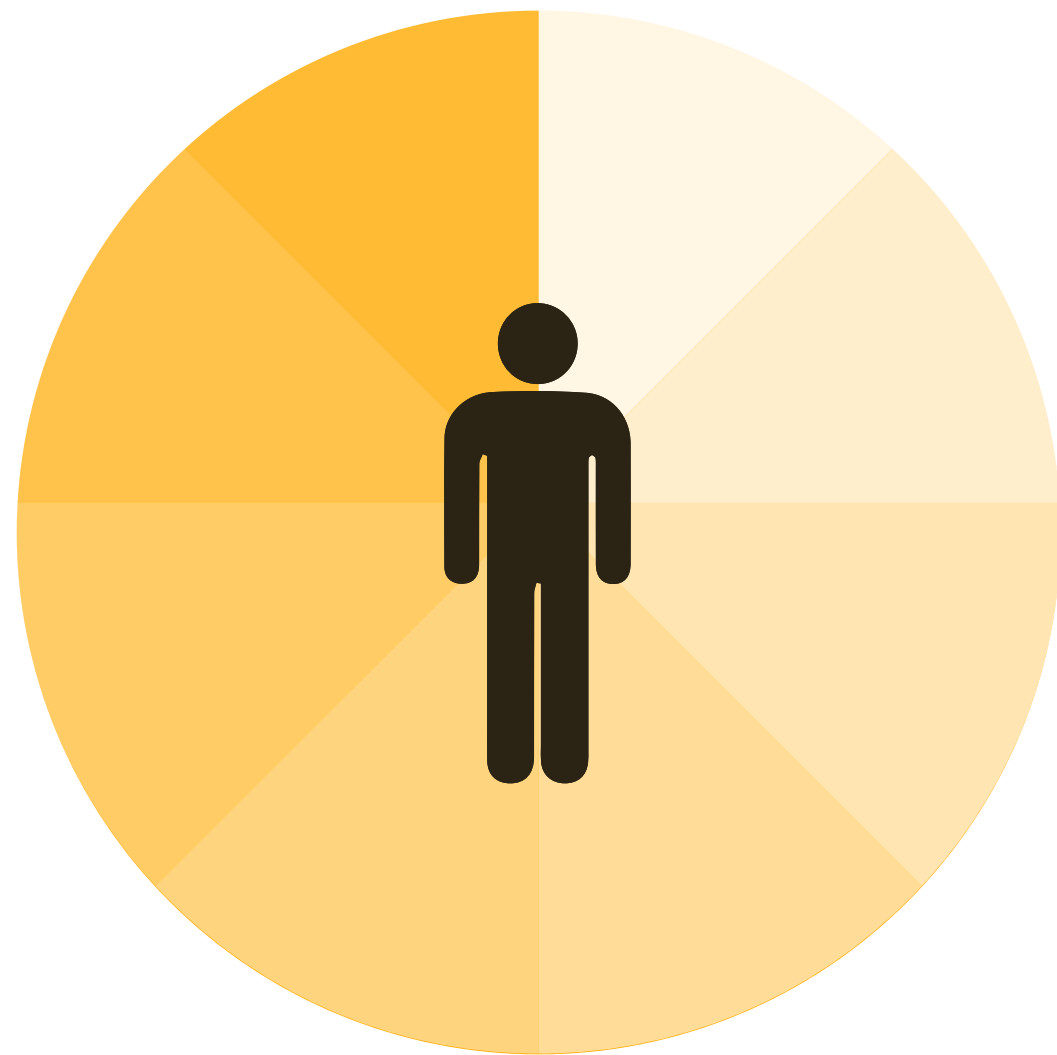
ターゲットの設定



キャラクター



ターゲットの設定



ターゲットが抱えている思いは？

一番悩んでいること

心を痛めていること

どうしても叶えたいこと

知識欲が高いこと

ターゲットの設定

なるべく掘り下げておく

なぜ？

悩み：自分に自信がない



過去にトラウマがある

人付き合いが苦手

何事も長続きしない

容姿コンプレックス etc

※なぜ？ どうして？を繰り返す

ターゲットの設定

<考えるときのヒント>

- できれば実在の人（一部でも）
- 過去の自分
- 本当の自分
- 未来のお客様
- スペック < 欲求、価値観

100万人に読まれる必要はない。
届けたい人に届けばいい。

ターゲットの設定

過去の自分であるパターンが多い

何をどう乗り越えて、今の自分に到達したのか？

昔の自分と同じ悩みを持つ人が必ずいる

ターゲットの設定

① スペック

② 目先の
欲求、悩み

③ 本質的な
欲求、悩み

- ① 30～40代の女性。仕事でそこそこキャリアがあり、子どもは二人以下。だんだん手が離れてきた。大きな都市に住んでいる。
- ② 個人ビジネスを始めたい。ブログがいいと聞くのでやってみたが続かない。何を書いたらいいかわからない。
- ③ ネタが思いつかない。自分には発信できることがないと躊躇ってしまう。

ターゲットの設定

①スペック

②目先の
欲求、悩み

③本質的な
欲求、悩み

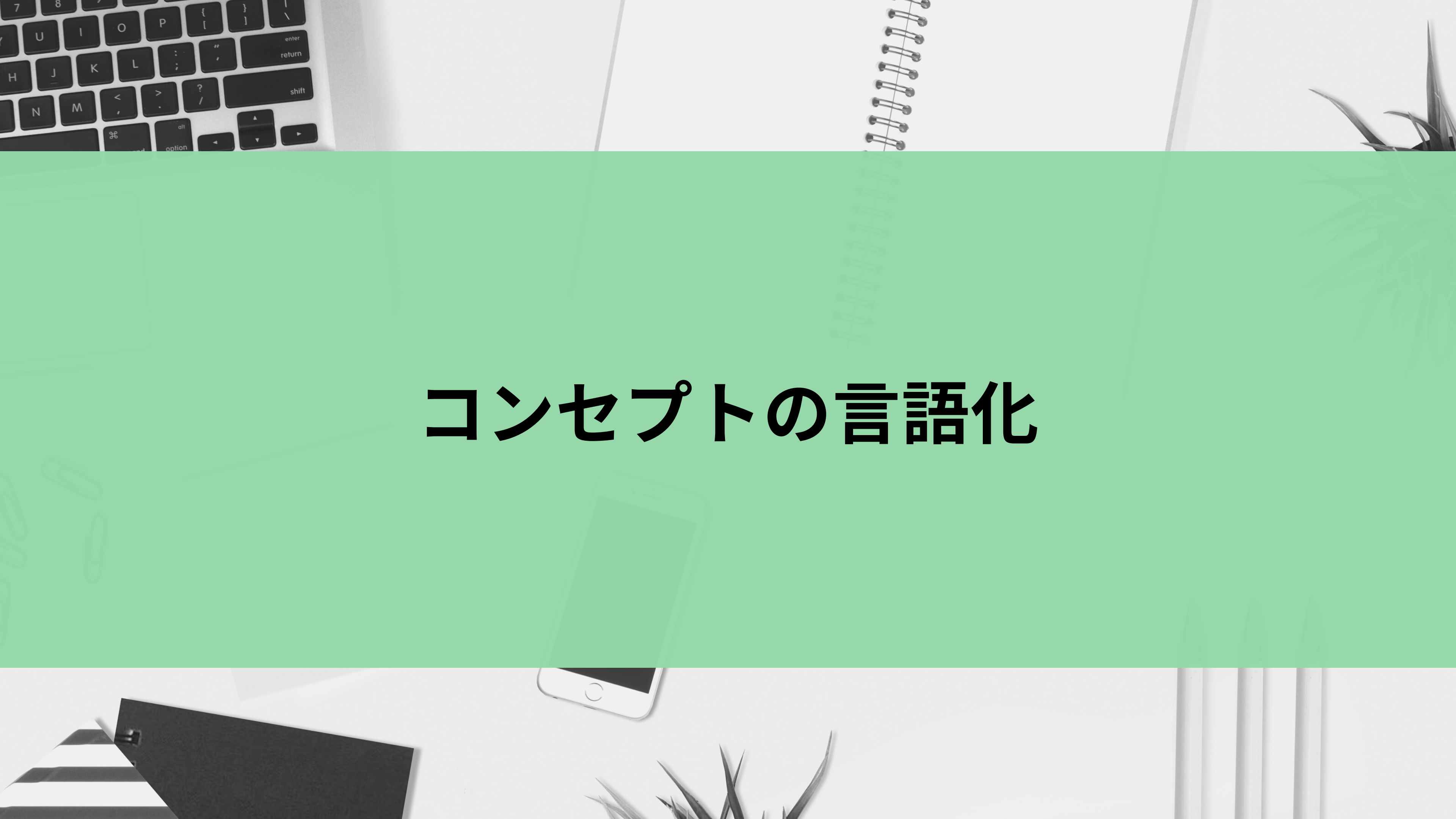
①30代前半の女性。フルタイムの会社員として働きながら3歳の子どもを育てている。夫も忙しく残業が多い。

②仕事と子育ての両立が辛くていっぱい。全部中途半端な気がしてしまう。どちらかに集中したほうがいいのか悩む。

③何でも完璧にやらないと気が済まない。産前の自分や同僚と比べてしまう。



助けたい/救いたい
ターゲットを考えよう



コンセプトの言語化

Before→After

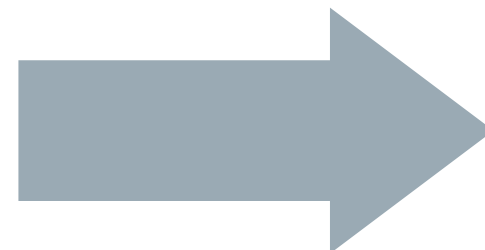
Before



この状況を変えたい
色々やってみたけど…
どうしたらいいかわからない
詳しい人教えて
誰かに助けてほしい

強み

あなたの情報価値が
ターゲットを
BeforeからAfterにする



After



安心した、元気出た
参考になる、勉強になる
やってみようかな
もっと知りたい
この人についていこう

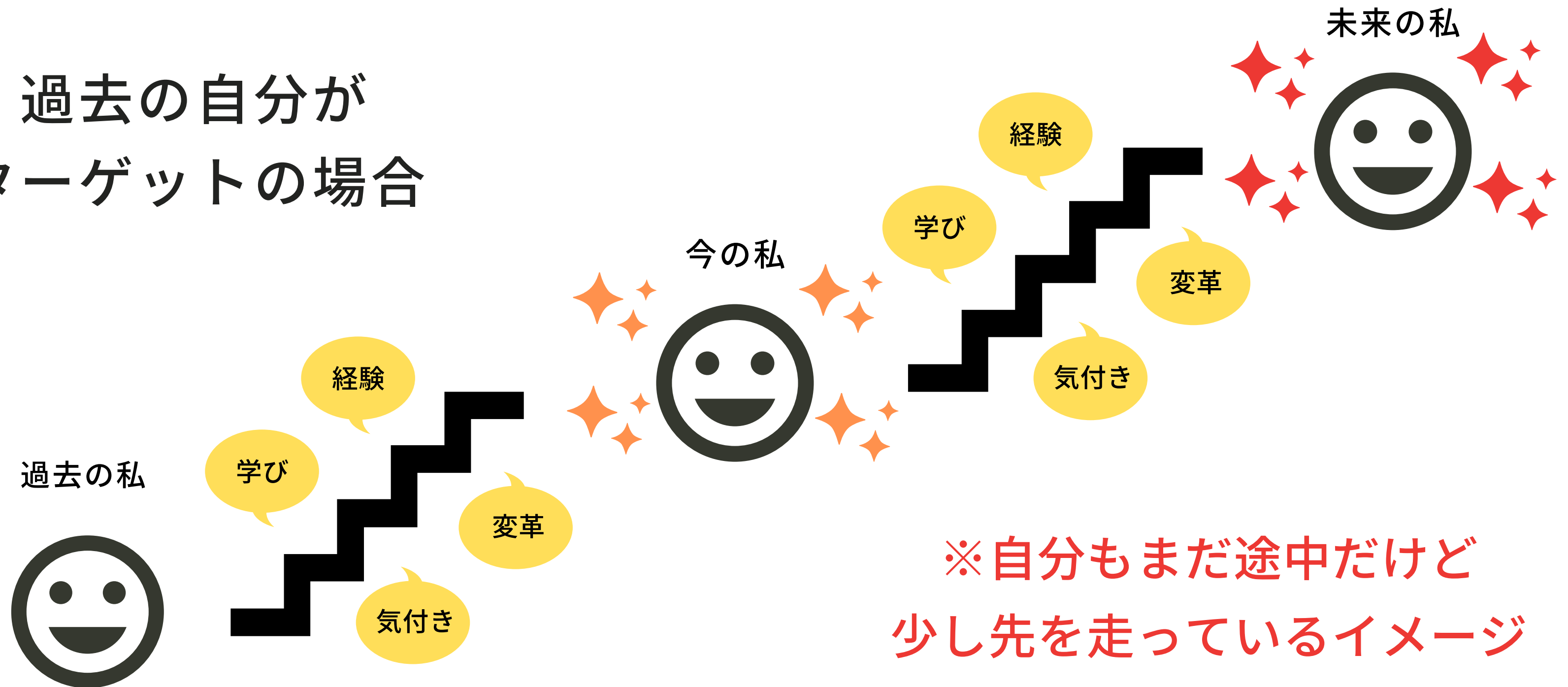
Before→After

過去の自分が
ターゲットの場合



Before→After

過去の自分が
ターゲットの場合



※自分もまだ途中だけど
少し先を走っているイメージ



Before→Afterのために
どんな情報価値を
提供できそうですか？

コンセプト作り

コンセプト

私は、

〇〇で悩んでいる（を求めている）人に

△△という強み（価値）を活かして

その人が●●になるよう

□□や■■の情報を発信します。

コンセプト作り

簡単に表すと？




※プロフィールや
ブログの説明欄に
書くイメージ

〇〇な人に向けて□□や■ ■を発信しています。

〇〇が●●に変わるヒントをお伝えしています。

△△を活かして〇〇が●●になるお手伝いをしています。

A top-down view of a desk with various items: a laptop keyboard on the left, a spiral notebook in the upper center, a smartphone in the lower center, a clipboard on the bottom left, and a small plant on the bottom right. A large green banner with white text is overlaid in the middle.

おつかれさまでした😊

今週の課題

- ターゲットを明確にしよう
 - コンセプトを形にしよう
- (Facebookグループに投稿！)
- 情報価値を洗い出そう